

Title: 《社会资本和公司企业家精神与绩效的关系：组织学习的中介作用——江苏与广东新兴企业的实证研究》

Author: 蒋春燕, 赵曙明

Source: 《管理世界》, 2006 年第 10 期, pp. 90-111

Abstract:

一、理论综述

探索式学习 (exploration) 和利用式学习 (exploitation) 长期以来都是组织学习领域研究的热点问题。由于探索式学习和利用式学习极不同的特点以及与之相适应的不同战略, 它们对企业绩效的积极影响是不同的。一方面, 探索式学习提高企业绩效主要是通过提高新产品绩效来实现的。探索式学习短期内需要大量的投资, 因此短期而言对企业的整体财务绩效没有太大的贡献。另一方面, 利用式学习主要是对现有成熟产品的不断改进和完善, 因此它提高企业绩效主要是通过大大提高短期整体财务绩效来实现的。

越来越多的文献证明社会网络对组织学习的重要作用 (Hansen,1999;Uzzi,1996)。但是, 学术界对于到底是社会网络的强关系还是弱关系对组织学习更有效还没有定论。我们认为社会网络中不同类型的社会关系对组织学习的不同类型产生作用: 弱关系促进探索式学习, 而强关系促进利用式学习。

公司企业家精神在促进组织学习方面的作用已越来越受到重视 (Dess et al.,2003;Zahra et al.,1999)。但是, 企业常常会面临一个重要的挑战: 过度激进的公司企业家精神由于超出了企业能力的范围会阻碍组织学习的发生; 过度渐进的公司企业家精神由于与组织现有的能力太接近也会阻碍组织学习的发生。企业如何才能克服过度渐进公司企业家精神所产生的组织惰性和过度激进公司企业家精神所导致的能力不达标呢? 一个很好的解决方法就是通过激进式公司企业家精神促进探索式学习, 而渐进式公司企业家精神促进利用式学习。

二、实证

本研究根据高新技术开发区的企业黄页随机抽取成立时间短于或等于 8 年的企业, 然后通过电话与该企业的高层联络, 确认可以接受调查后, 即派人上门进行现场问卷调查。本研究共发出问卷 1250 份 (每个城市 250 家新兴企业), 要求由企业的总经理 (CEO) 或高层管理人员填写, 确保信息提供者对本研究所要调查的问题是了解和熟悉的。总共回收问卷 696 份, 其中有效问卷 676 份 (张家港, 244; 无锡, 87; 南京, 89; 广州, 128; 东莞, 128)。有效回收率为 54.1%。

三、结论

研究表明社会资本和公司企业家精神确实可以通过组织学习影响组织绩效: (1) 社会资本和公司企业家精神对组织绩效有直接的正面影响。(2) 社会资本和公司企业家精神会影响组织学习并进而影响组织的绩效。(3) 组织学习可分为探索式学习和利用式学习, 探索式学习对利用式学习有显著的正面影响。(4) 探索式学习对新产品绩效有直接正面的影响, 利用式学习对整体财务绩效有直接正面的影响, 新产品绩效对整体财务绩效有直接正面的影响。

本文的研究结果表明当前我国新兴企业应该有意识地在渐进式公司创业精神的基础上，培育激进式的公司创业精神，在引进学习国外先进技术的同时，不断地进行自主创新，形成自身的核心技术，这样的企业战略导向才是新兴企业持续健康发展的动力之源。

蒋春燕，赵曙明



<http://creativecommons.org/licenses/by-nd/2.0/fr/deed.fr>