

工业遗产保护及创意产业发展

论文作者：

林东，思考者·城乡规划与研究工作者，毕业于上海同济大学城市规划专业，新加坡国立大学 MBA。多年来分别在中国政府·新加坡·澳大利亚·新西兰等国的公·私机构供职。曾经参与创立武汉大学城市设计学院数字城市研究中心。曾为新加坡《联合早报》撰写评论。在学术会议演讲和发表论文。出版技术书籍等。对中国城乡问题作全面深入的思考和批判。

一、工业遗产保护的起源和现状

当今中国社会是农业生产方式、工业生产方式以及后工业生产方式（如互联网经济、文化创意）并存的时代。农业文明、工业文明、后工业文明并存交织在一起。

从历史来看，迄今为止，对人类生产的物质形态以及环境形态影响最大的文明是工业文明。工业文明创造的财富和对世界以及人类生活的影响，都远远超过之前几千年的文明发展的总和。我国作为被迫进行工业化的国家，由于工业化进程起步较晚，并且是以复制和赶超西方工业文明为主，与内生式的西方工业发达国家相比，工业文明的发展自然处于薄弱的状态。

即便如此，中国的工业化进程已经成为中华文明中极其重要的组成部分。这种革命性的工业化进程，不仅对传统中国的乡村社会进行了重新塑造，而且随着中国产品的大量出口，也深刻影响了世界经济的版图。

长期以来，人们仅仅认识到工业设施的经济利用价值，没有认识到其文化和历史价值。由于我国的工业化进程长期处于欠发达的状态，基础设施薄弱，工作条件差，工业设施和遗迹甚至给人以丑陋和脏、乱、差的印象。随后在中国大地上发生的超速城市化过程，由于城市产业布局的调整，加上房地产开发商对工业用地的征用能够避免大规模居民拆迁的麻烦，大量工业设施遭到拆除，转化为房地产项目。在这一过程中损失了大量珍贵的工业历史遗迹。

以世界机械制造业来说，在 20 世纪 60 年代更新的过程是明显的，到上个世纪末，人们只能在个别企业看到世纪之初的机器仍然在进行生产或闲置在车间的某一角落，那么在今后一二十年，这些最后的痕迹将从工业生产领域中完全消失，于是机械制造业的历史也将很容易地被人忘掉。相反，由于中国社会相对于西方发达国家的滞后，在中国反而保存了不少旧机器设备，成为凝固的历史。

目前，人们逐渐意识到工业遗产保护的重大意义。工业遗产直观见证了人类社会发展的重要过程，记录了一段重要的、也许过去有所忽略的历史，具有历史的、社会的、科技的、经济的和审美的价值。国家文物局已经向全国发出加强工业遗产保护的通知，启动了国家层面保护工业遗产的行动。

我国目前在总体上处于工业化的中期，但是沿海城市和中心城市以及一些传统工业城市的经济社会结构正在发生着根本性的变化。在这一转型过程中，必将伴随产业类型、空间结构、社会形态、意识行为等的改变，在这些变化过程中，应该将工业遗产加以保留。

二、工业遗产的保护性再利用

目前，国际社会对于工业遗产保护逐渐形成良好氛围，越来越多的国家开始重视保护工业遗产，在制定保护规划的基础上，通过合理利用使工业遗产的重要性得以最大限度的保存和再现，增强公众对工业遗产的认识。在推动地区产业转型，积极整治环境，重塑地区竞争力和吸引力，带动经济社会复苏等方面取得了不少成功的经验。

澳大利亚所制定的《巴拉宪章》，提出“改造性再利用”（Adaptive Reuse）。“改造性再利用”关键在于为某一建筑遗产找到恰当的用途，这些用途使该场所的重要性得以最大限度的保存和再现，对重要结构的改变降低到最低限度并且使这种改变可以得到复原。《巴拉宪章》所定义的“改造性再利用”指的是对某一场所进行调整使其容纳新的功能，这种做法因没有从实质上削弱场所的文化意义而受到鼓励推广。

工业遗产不是城市发展的历史包袱，而是可资使用的空间资源、文化资源和物质财富。在严格保护好外观及主要特征的前提下，审慎适度地对其用途进行适应性改变通常是比较经济可行的保护手段，可以为社会所接受和理解。

工业遗产的保护性再利用通常有以下几种方式：

- 1) 工业文化设施建设。根据工业遗产原有产业及产品性质，设立各种门类的工业技术博物馆、厂史展示馆、企业纪念馆或者专题博物馆是工业遗产保护利用的重要途径。但是，事实上，任何一个地区能够保持活力的博物馆数量都是有限的，愿意参观博物馆的旅游者数量也是有限的。所以大量的遗产需要开拓其它用途。
- 2) 改造为其它城市配套文化设施。比如美术馆、展览馆、社区文化中心。
- 3) 工业遗址公园：对于大型和特大型工业遗产保护，设立工业遗址公园可以成功地将旧的工业建筑群保存于新的环境之中，从而达到整体保护的并且为城市提供大型的休憩公共空间。
- 4) 转化为新型创意产业发展空间。

三、工业遗产与创意空间

当人类发展进入后工业时代时期，文化创意产业在产业经济中的份量越来越重要了。

什么是创意产业？当代文化创意产业的兴起源于创意产业这一创新理念的发现和发明。创意产业、创意经济或译成“创造性产业”，是一种在全球化的消费社会的背景中发展起来的，推崇创新、个人创造力、强调文化艺术对经济的支持与推动的新兴的理念、思潮和经济实践。创意产业具有如下特征：将无形资产转为生产过程，以及具有象征价值和社会意义的产品或服务；极为明显的个人创造性劳动；明显的美学意蕴和张狂的艺术风格；彻底颠覆过去的商业模式，更多强调创意、营销等概念；与一个国家的生活品质息息相关。可以说，生活品质通常影响一个国家的形象，因此创意产业的重要性不只是经济意义。创意产业已不再仅仅是一个理念，而是有着巨大经济效益的直接现实。

准确把握世界产业发展的动向，对于作为世界制造业加工业大国从制造型向创意型发展的中国来说，具有重要意义。未来文化创意产业对中国经济的全面协调发展和产业结构的进一步调整将具有越来越重要的作用。对于二次产业在国民经济中占据重要地位的中国，适时地调整产业比重，进一步推动三次产业特别是高科技支持的文化创意产业类高端产业群的发展，是十分必要的。创意产业的知识密集型、高附加值、高整合性，对于提升我国产业发展水平，优化产业结构具有不可低估的作用。有的专家提出“创意产业产值上不封顶”的概念。据统计，全世界创意经济现在每天创造 220 亿美元产值，并以 5% 的速度递增。创意经济渐成浪潮，并伴随着经济全球化席卷世界。实践证明，创意产业的发展规模和程度，已经成为一个国家或城市综合竞争力高低的重要标志。

对于大量性的工业遗址来说，其保护和城市创意产业的兴起和发展正好有着很好的契合。工业遗产中蕴涵着务实创新、包容并蓄，励精图治、锐意进取，精益求精、注重诚信等大工业生产中铸就的理性主义品质，为社会添注一种永不衰竭的精神气质。可以针对工业遗产建筑所特有的历史底蕴、想象空间和文化内涵，使之成为激发创意灵感、吸引创意人才、积聚创意产业的文化产业园区，开展美术创作、产品研发设计、科学普及及教育等。

以第一、第二产业为特征的工业社会结构造就了一批适合巨大机械制造和流水线装配等生产方式的宏大建筑空间，这种空间形态是由当时的生产力技术水平所决定的。大跨度钢架梁柱、中性化的使用结构、高耸的楼层空间和良好采光方式都显示出工业文物建筑比古建筑等历史遗产更能满足现代发展的使用要求。

当轰隆的机器制造时代结束而代之以当代技术和服务业为标志的新兴产业时代，原先“为机器而建造”的场地因其高度灵活性而可轻易地改作他用，大型的厂房、仓库适宜会展的进驻，同时音乐厅、剧院和一些具有特殊要求的艺术和体育培训学校也是此类空间的青睐者。

创意产业能够很好地与工业遗址空间进行耦合。与其他纪念建筑比较，工业文物呈现低龄化特点，建筑质量优良。近现代工业建筑遗产因为建造年代较短，取材何建造工艺于当代建筑技术水平差异不大，故在原结构诊断、结构加固和材料替换时都较为容易。而创意业者进驻和活动通常不会对工业遗址造成不可修复破坏，工业空间使创意人拥有改造空间的自由，体现出富有个性和创造力的氛围。

在当代中国，开发工业遗址空间具有如下经济上的好处：

- 1) 建筑的建成年限已长，固定资产投资从折旧率的角度来说已经大部分回收，其使用成本低。
- 2) 和普通房地产项目比，避免了新建项目的征地费用和建设过程中产生的各种中间费用以及政府各种税费，使用这样的空间从原理上可节省大量成本。
- 3) 对城市发展有利。可实行小规模开发和发展，而不是大规模推倒重建。并可充分利用城市里的各种“死角”空间。

雅各布斯在《美国大城市的死与生》中指出，城市应该保留大量的旧建筑，而不是把这些旧建筑抹掉。这些旧建筑对保持城市活力，对中小企业和创意产业的培育和发展是必不可少的。

工业遗产建筑的开发利用也具有巨大的生态利益，通过创造性的转化不仅保护了历史文化遗产，而且减少了建筑废弃物的排放。

四、面临的矛盾

当前我国对工业遗产再利用面临最大的威胁来自地方政府“以地生财”的城市发展模式。

目前地方政府大宗的财政收入来自于土地出售，“楼宇经济”成为地方政府 GDP 增长的最便捷手段。而开发土地最便利的来源就是对工业建筑的拆除，以环保的理由将工厂迁往城市郊区或工业集中区发展。

“楼宇经济”的发展在增加地方政府的可支配收入的同时，推高了城市的房地产价格。从某种程度上来说，“楼宇经济”与“创意产业”和其他“新兴产业”的发展是有着内在矛盾的，对创业行为和内需的培育都有负面的作用。

城市如何建立长治久安的经营之道，值得深思。
