

Titre du texte original : « Dialogue avec Zhang Yue : rechercher un idéal »

Résumé :

Avec le réchauffement climatique, la *low carbon economy* et les *low carbon technologies*, économie et technologies vertes, attirent l'attention croissante de nombreux pays qui désirent réduire leurs émissions de gaz à effet de serre. Selon Zhang Yue, président de Broad Air Conditioning, « une entreprise doit considérer que protéger l'environnement est plus important que d'être le meilleur, la responsabilité est plus importante que la croissance et la vertu plus importante que la survie ». Le groupe Broad, fort d'une expérience de plus de vingt ans, est devenu le leader mondial du climatiseur non électrique, aussi bien en terme de production que de niveau technologique. La devise de Zhang Yue « passer sa vie à la recherche d'un idéal » résume à la fois l'esprit de Broad et son ambition écologique.

L'empire Broad a été entièrement bâti sur les idées et l'enthousiasme de Zhang Yue, son travail lui procure une grande satisfaction car il est utile pour les autres et pour la société. Quels sont les valeurs de Broad ? Pollution, plagiat de technologie, mépris du client, concurrence déloyal, dette triangulaire, fraude fiscale, corruption et comportement irresponsable sont autant de maux contre lesquels Broad cherche à lutter. C'est tout de même la protection de l'environnement qui est au centre des priorités, car l'entreprise est comme une machine, si on ne prête pas attention aux problèmes environnementaux, elle devient très dangereuse et son impact sur la société peut-être extrêmement négatif, que ce soit en épuisant les ressources ou en polluant. Quelle que soit la façon dont on pose le problème, l'entreprise doit se soucier de l'environnement.

Pourquoi fabriquer des climatiseurs ? Zhang Yue entendait souvent parler du problème du chlorofluorocarbure et il a décidé de concevoir un climatiseur qui n'en utilise pas. Plus tard, après de nombreuses recherches en collaboration avec des entreprises de classe internationale, Broad a découvert une technologie capable d'utiliser la chaleur perdue d'un générateur pour refroidir ou chauffer. Aujourd'hui, les climatiseurs utilisant la chaleur perdue occupe 80 % du marché à l'étranger. Aux États Unis, en Suisse, en Allemagne, en Australie, et dans des pays plus pauvres comme l'Inde ou le Pakistan, l'économie d'énergie dans l'utilisation des climatiseurs fait l'objet d'une prise de conscience beaucoup plus forte qu'en Chine. Les ventes de climatiseurs utilisant la chaleur perdue n'y sont d'ailleurs pas très élevées, leur généralisation au niveau national est encore loin. Chaque vente de ce type de climatiseur permet pourtant de contribuer à la réduction des émissions de dioxyde de carbone. Réduire la consommation d'électricité, de charbon, de pétrole et autres hydrocarbures, limiter les émissions de dioxyde de carbone et de gaz à effet de serre, économiser les ressources sont autant d'objectifs qui motivent Zhang Yue et qui sont bénéfiques à l'ensemble de la société.

Il y a probablement beaucoup d'entrepreneurs qui se demande à quoi bon se développer ? Est-ce que tel produit ou telle entreprise correspond à un réel besoin de la société ? Est-ce que j'ai besoin de gagner plus ? Parmi eux, un certains nombre se livrent à des activités caritatives. À partir d'une certaine période de l'année, ils continuent à gagner le

plus d'argent possible et ils le redistribuent à des personnes soi-disant dans le besoin. Zhang Yue estime que c'est précisément en faisant du commerce et en gagnant de l'argent que l'on agit sur la société et que l'on peut l'aider à ce moment là. Il ne faut pas séparer l'intérêt de la société et l'intérêt économique de l'entreprise et il ne faut surtout pas séparer l'argent que l'on gagne pour soi et celui qu'on gagne pour les autres.

En Chine, la politique de réforme et d'ouverture n'a que trente ans, les hommes d'affaires et les commerçants chinois en sont encore au stade où ils veulent gagner de l'argent sans se poser la question des moyens utilisés pour le gagner ou se demander s'il en existe de meilleurs. Au niveau environnemental comme au niveau énergétique, nous avons payé au prix fort notre première période de développement. C'est parce que nous avons payé ce prix que nous pouvons repenser le développement économique en prêtant attention à ces questions, le passage à une nouvelle étape de développement est logique. C'est en se rapprochant du niveau des pays les plus avancés dans ce domaine que la Chine passera du statut de pays économiquement important à celui de pays économiquement fort. Un pays qui dégrade l'environnement et gâche l'énergie ne peut pas prétendre avoir une économie moderne et forte, aussi impressionnantes que soient ses performances.