

围绕着生存与居住问题，中国城市居民面临的第四大困境——

大型项目繁荣城市的公共生活，普通市民无法消费

《谁的国家大剧院？》 记者/贾冬婷

选自《三联生活周刊》 2007年第9期

摘要：曾有位摄影者在走过北京一条胡同进行观察后，撰文写道，刚刚竣工的国家大剧院屋顶，像一个巨大的白色星球，正在悄悄逼进这条古老的胡同。曾经安详百年、积淀着古老的生活文化的胡同，如今这个现代的怪物却要吞噬它，气势汹汹、咄咄逼人。

本文以极为尖锐的标题拷问这种大型项目与普通市民日常文化生活之间的关系。早在1958年文化部就下设了国家大剧院筹备委员会，但是直到上世纪九十年代末，国家大剧院的建设才被正式确定下来。到目前为止，国家大剧院的投资已经将近27亿元，并将追加3亿。这种大规模投资一直是公众争议的焦点——用纳税人的钱建造的大剧院，普通老百姓是否消费的起？如何定位国家大剧院，公益性还是盈利性，至今仍没有定论。

与此相关的则带出两个问题：什么节目可以在国家大剧院上演，以及后续的维护费用。国家大剧院究竟是高雅艺术的殿堂，还是海纳百川的舞台，这与其瞄准的消费群体有着密切关系。而据测算，大剧院每年维护成本要几千万甚至上亿元，这笔庞大的开销资金从何而来？在中国缺乏社会捐赠传统下，政府补贴和自营收入，势必成为主要的来源。在这种情况下，剧院能否走低价位路线？毫无疑问，要平衡各种考虑，必须要有一个多样化的价位结构，否则国家大剧院将失去活力和生命力。

《谁的国家大剧院?》，记者/贾冬婷，选自《三联生活周刊》2007年第9期



<http://creativecommons.org/licenses/by-nd/2.0/fr/deed.fr>