

中国 NGO 的发展分析

王名、贾西津

本文分三个方面,系统阐述了作者对中国 NGO 发展的基本观点。作者认为:NGO 指的是不以营利为目的且具有正式的组织形式、属于非政府体系的社会组织,它们具有一定的自治性、志愿性、公益性或互益性。中国 NGO 作为转型时期过渡性的社会组织,在广义上包括如下形式:会员制公益性组织,运作型组织(基金会),实体型社会服务机构(民办非企业单位),互益型的经济性团体和社会性团体,大量未登记或转登记团体,以及转型中的事业单位和人民团体。这些被称为 NGO 的社会组织活跃在转型期中国的社会、经济、文化和政治生活的各个方面,特别在社会服务、环境保护、扶贫开发、行业协调。以及政策倡导等领域较为活跃,但它们较普遍地存在资源不足、能力不足、缺乏自治、发展不平衡等问题。作者认为:这些问题的根源在于社会转型中基本价值与制度构建的双重缺陷!NGO 自身理念的缺乏和政府改革的滞后效应。在分析了中国 NGO 发展面临的六个方面的机遇的基础上,作者提示了中国 NGO 发展的两条道路:自上而下的自治化道路和自下而上的自主化道路。

王名、贾西津:《中国 NGO 的发展分析》,《管理世界》,2002 年第 8 期

[完]

王名、贾西津：《中国NGO的发展分析》，《管理世界》，2002年第8期



<http://creativecommons.org/licenses/by-nd/2.0/fr/deed.fr>