

延续的社会主义文化传统 —— 一起国有企业工人集体行动的个案分析  
佟新  
《社会学研究》2006年第1期

**摘要：**国有企业改造无疑是中国经济体制改革的重要一笔，以破产、倒闭、出售、兼并和股份制改造等手段进行的国有企业改制的意义，不仅将众多中小型国企推向市场，同时排出大量原有人员。大规模的减员是否遇到了工人集体的抵抗？如果存在着集体行动，那么工人们是如何完成集体行动动员的？其社会动员使用的文化和理念是什么？本文以国有企业Z厂的一项反对兼并的集体行动为例，分析了工人集体行动的“框释”（collective action framing）过程，工人们在市场经济条件下的负面经历凸显了他们对社会主义文化传统的认同，兼并式改革所具有的私有化性质激发了工人“主人”观念，加剧了工人对“共同体”和“家园”的留恋与集体认同。事实上，工人们意识到自己留恋的、能够提供生存保障的传统国有企业的“庇护”已经逝去，但他们可能借助那个时代的文化传统来为其群体利益的实现寻找合法性和可能性。这种延续着的社会主义文化传统亦可能改变中国市场化发展的路径。从Z厂工人集体行动笔者发现：第一，相对于主流的市场竞争的意识形态，工人们对其生活、行动和集体行动的框释更具弹性，也更被具体的情境所影响和建构，更能运用已有的经验和文化传统对其行动做出选择。第二，国企工人集体行动的框释可能不同于其他类型的企业。国企工人们在计划经济时代的工作经历及其社会主义文化传统，可能成为促成工人团结的力量，这种力量不是简单的对社会主义话语的重复，而是经历过那个时代的工人共同记忆和共同文化遗产。第三，社会主义文化传统通过工人的集体行动作用于国企改革的路径或程度。工会和职代会的组织机制为工人集体行动提供了有效的组织资源。

佟新,《社会学研究》2006年 第1期



<http://creativecommons.org/licenses/by-nd/2.0/fr/deed.fr>