

市场经济下的工会：企业工会力量的成长——以 XM 工会为案例的研究

王立成

学术会议征 http://www.usc.cuhk.edu.hk/wk_wzdetails.asp?id=3342

摘要：中国工会无论在组织体制、运作机制上都存在着一些与市场经济不协调的问题，这些问题是中国工会目前面临的一个主要矛盾，即职工对工会的强烈需求和工会所能提高的有效服务之间的矛盾。大量的调查数据都表明，职工群众对工会的满意程度不高。那么，是什么抑制了工会作用的发挥？职工是否真的对工会缺乏需求？工会怎样才能实现转型适应市场经济的要求，满足职工的需求？市场化的工会力量成长的基点在哪里呢？中国内地，市场化的工会力量正在悄悄地成长，它们正是中国工会市场化的先导力量。笔者以中国内地合资企业（简称 XM 公司）的基层工会作为研究个案，考察了工会的组织化过程，工会谈判机制的形成过程。笔者力图通过对 XM 工会力量的成长过程、规律和条件的分析，发现中国当代市场经济条件下企业工会力量成长的一般规律和条件，据此研究中国内地各类企业工会力量成长和发展的前景，并由此研究企业工会力量的成长对整个工会体制乃至社会政治经济体制发展的影响。研究发现，XM 公司工会力量的成长，有一个从个别行动到集体行动，从自发行动到有组织的行动的发展过程。XM 公司工会的成立，为企业寻找劳动关系的平衡提供了一个制度性的平台，也使得劳资关系的冲突，从过去的无序进入到有序。一系列的谈判机制的形成，使得工会能在一定程度上满足职工对工会的需求，从而也增大了工会的力量。XM 工会力量的源泉主要来自（1）XM 工会的选举，虽不是海选直接产生；（2）XM 职工的集体行动；（3）XM 工会骨干分子形成了工会力量的中坚。

王立成



<http://creativecommons.org/licenses/by-nd/2.0/fr/deed.fr>