

Entre la morale et l'intérêt économique : l'évolution temporelle du concept du « juste intérêt » (Yili)
et la construction d'une éthique de l'économie de marché

YE Tan

Anhui shifan daxue xuebao (renwen shehui kexueban), «*Journal of Anhui Normal University
(Humanities and Social Sciences)* », 2001, quatrième numéro

Résumé : Les relations entre la morale et l'intérêt économique sont au cœur de l'éthique économique. Autrefois, il existait semble-t-il des erreurs théoriques et pratiques: la notion traditionnelle chinoise *Yili* consiste-t-elle vraiment en la «valorisation de la justice et le mépris des intérêts»? Les sciences économiques occidentales, depuis le début de l'école classique, ne font-elles que parler des «intérêts»? «La grange pleine» amène-t-elle forcément à la «connaissance du protocole» et inversement le «développement économique» a-t-il pour corollaire la «perte des valeurs morales»? Les recherches en sciences économiques doivent-elles inclure l'éthique? Comment parvenir à un juste équilibre entre bénéfices et équité dans l'économie de marché? Comment l'éthique de l'économie de marché socialiste chinoise doit-elle se construire? Autant de «comment» qui sont devenues des questions importantes. Cette étude a choisi la méthode interdisciplinaire pour essayer, grâce à l'exploration des archives et à l'étude analytique des cas concrets, d'examiner l'évolution de l'éthique économique des époques moderne et prémoderne, ainsi que du concept traditionnel chinois *Yili*, de retracer l'évolution progressive de la notion d'éthique économique dans les sciences économiques occidentales, de faire une analyse comparative des valeurs économiques occidentales et chinoises, puis, à partir de là, d'avancer quelques propositions préliminaires sur les principes de construction d'une éthique de l'économie de marché socialiste chinoise.

[Fin]

YE Tan, «*Journal of Anhui Normal University (Humanities and Social Sciences)* », 2001, quatrième numéro



<http://creativecommons.org/licenses/by-nd/2.0/fr/deed.fr>