

# **Les gains de bien-être grâce à la consommation : une troisième voie vers une répartition égale des richesses**

Auteur: Liu Hantai

Editeur : les Editions pour le développement de la Chine

## **Résumé**

Ce livre est un exemple classique d'économie pratique. La consommation est le premier vecteur de dynamisme du marché. La consommation est à l'origine du règne du consommateur. L'acte de consommation constitue un investissement pour le marché. Convertir le surplus de consommation en gain de bien-être pour consommateur est un pas indispensable vers une répartition égale des richesses.

### **1) La consommation et le consommateur.**

La consommation utilise en grande quantité les combustibles, les sources d'énergie et le temps. La consommation est comparable à la respiration, elle s'effectue tout au long de l'existence, depuis la naissance jusqu'à la mort.

Le consommateur. C'est celui qui achète des produits et des services pour son usage personnel.

Les consommateurs peuvent se répartir en neuf classes : la population à faible revenu, les ménages au revenu proche du seuil minimum, ceux à revenus au dessus du seuil minimum, les cols blancs au sens étendu du terme, les cols blancs au sens propre, les cols d'or, ceux occupant une profession hors normes, les grandes fortunes et les individus menacés de disparition.

On distingue cinq habitudes de consommation : la consommation impulsive, la consommation expansive, la consommation illimitée, la consommation visant les grandes marques, la consommation traduisant une fidélité, qui n'est toutefois pas excessive, envers les grandes marques.

Et la consommation reflète sept grands types de dispositions psychologiques : un besoin de satisfaction, le désir de paraître, un désir de rupture, un besoin de défoulement, la recherche de nouveauté, le regret, la stupéfaction.

### **2) Le surplus de consommation**

Le surplus du consommateur est le gain que réalise sur le marché l'acheteur à travers le processus d'acquisition ; le surplus du producteur est le gain que réalise le vendeur à travers le processus de vente. Le surplus du consommateur est égal à l'estimation de l'acheteur moins son paiement réel, le surplus de production équivaut au revenu perçu par le vendeur moins le coût réel qu'il supporte. Le surplus total est égal au surplus du consommateur auquel s'ajoute le surplus du producteur, la somme que paye réellement l'acheteur et le revenu que touche le vendeur s'annulant. Finalement, le surplus total équivaut à l'appréciation de l'acheteur, plus le coût réel du vendeur.

Il existe toujours une différence entre la somme qu'est disposé à dépenser le consommateur pour une certaine quantité de produits de même type (le prix psychologique) et le prix auquel il les achète réellement (prix du marché). Cette différence représente l'existence objective du surplus du consommateur et constitue la base de la réalisation du bien-être du consommateur.

### **3) La valeur du temps du consommateur**

La valeur du temps du consommateur inclut le temps que passe le consommateur à faire ses achats ainsi que le temps qu'il passe à utiliser les produits qu'il a achetés.

#### **4) La réalisation du bien-être du consommateur**

La réalisation du bien-être du consommateur ne prête pas à discussion, elle ne nécessite qu'un procédé technique. Le procédé essentiel permettant la réalisation d'un gain de bien-être pour le consommateur consiste à créer des mécanismes logiques de réponse (feedback) et de négociations collectives, en s'appuyant sur la force qu'apporte un réseau. Il est tout particulièrement important de créer un groupe qui se batte pour l'égalité de répartition des richesses dans la société et la réunion des valeurs individuelles et collectives.

#### **5) Un processus réduit : réaliser l'idéal de répartition des richesses**

1. Quatre mesures pour changer le surplus de consommation en gain de bien-être pour le consommateur: la consommation pour le plaisir, la création de richesses par la consommation, la répartition égale des bénéfices en termes de bien-être, un peuple riche pour un pays puissant.
2. Le schéma « consommation - bien-être » est le meilleur choix pour se diriger vers la distribution égale des richesses.
3. Le passage d'un système centré autour du producteur à un système qui se recentre sur le consommateur, la transformation d'un service basé sur la seule force manuelle à un système s'appuyant sur un réseau pour le surpasser sont les moyens les plus efficaces pour réduire la longueur du processus qui conduit de la « consommation - bien-être » à une « répartition égale des richesses ».

[Fin]

Liu Hantai, Les Editions pour le développement de la Chine



<http://creativecommons.org/licenses/by-nd/2.0/fr/deed.fr>