

Les droits du vagabond : Etude de la société de consommation et de la culture urbaine

Auteur : Bao Yaming

Editeur : Les Editions de l'Université du peuple chinois

Résumé

Recueil de notes livrant les réflexions d'un vagabond errant dans la ville. Il mène une vie chaotique, errant de problèmes en problèmes, et couche son périple par écrit. L'ouvrage raconte en même temps la constitution de ce récit.

1. L'espace de réflexion

L'invasion de la mondialisation et du culte de la consommation dans la vie quotidienne des Chinois a exercé une influence subtile sur une culture populaire caractérisée à la fois par le marché et ses concepts. L'économie de marché globalisée et la culture populaire penchant vers le culte de la consommation, remodelent la vie quotidienne, mais transforment également en profondeur la relation entre les intellectuels et les masses. Ainsi la question de l'établissement d'un système efficace de critique qui puisse aider à mieux comprendre la vie quotidienne des Chinois et la culture populaire dans le cadre de la mondialisation est devenue un problème épineux auquel les intellectuels chinois devront faire face.

2. Errances shanghaiennes

L'espace urbain de Shanghai est en train de changer très rapidement. Cela ne signifie pas seulement que l'environnement résidentiel et l'espace de vie quotidien changent, mais aussi qu'un mode de vie, qu'une condition d'existence à laquelle nous nous étions habitués sont en train de disparaître. L'exemple classique est la disparition progressive du vieux Shanghai ainsi que le déclin quotidien du style de vie à l'ancienne des vieux quartiers.

3. La force des Lettres et du cinéma

L'espace de sens constitué par la littérature et le cinéma est à l'image de l'espace urbain de la vie réelle, on peut gravir au sommet des tours d'où l'on surplombe la ville entière tout comme on peut traverser les rues entre les bâtiments au niveau du sol. C'est là toute la différence entre un observateur et un vagabond. Aux yeux d'un observateur tout puissant, l'espace devient un manuscrit qu'il peut déchiffrer avec facilité, il domine l'espace dans son intégralité. Mais il s'agit en réalité d'un simulacre théorique; Le vagabond, lui, se trouve au pied de cet espace. L'errance est l'essence de son expérimentation de l'espace et du sens. Son corps se repose ou se met en marche selon l'épaisseur plus ou moins grande de ce manuscrit que constituent l'espace et le sens.

4. La technologie

Le progrès technique permet à l'homme de se créer d'innombrables occasions de profiter de la vie, mais ce progrès se paie souvent par la suppression de l'innovation individuelle et de l'initiative personnelle due au système bureaucratique. L'expérience de l'esthétique de la société moderne nous dévoile une autre réalité essentielle de notre monde, trop souvent ignorée: le fait que l'on ne pourra probablement jamais réfléchir aux problèmes capitaux de notre temps de manière objective, posée

et réfléchi.

5. L'alcool et le monde des bars

Les bars de Shanghai sont un phénomène qui n'appartient pas à la culture locale. Leur clientèle cible représente un groupe de consommateurs qui ne sont pas des locaux. C'est aussi le résultat de l'introduction subite d'une culture étrangère. Depuis leur apparition, ces bars ont observé une distance prudente avec la vie quotidienne locale. Ils ont toujours représenté un espace qui permet une différenciation du statut social et des goûts personnels et non pas un lieu où ces distinctions s'effacent. Ce fut, et cela restera encore longtemps un théâtre pour la consommation du paraître. En moins de dix ans, les bars de Shanghai ont pourtant fidélisé une clientèle locale, ce qui reflète à la fois leurs bonnes performances et leur adaptation à l'environnement local, mais constitue aussi une des conséquences 'glorieuses' du processus de mondialisation dans lequel s'inscrit Shanghai. L'espace, la consommation, la mondialisation et l'existence d'une culture locale se sont associés au sein des bars de Shanghai pour former un tissu vague et complexe.

[Fin]

Bao Yaming, Les Editions de l'Université du peuple chinois



<http://creativecommons.org/licenses/by-nd/2.0/fr/deed.fr>