

# **Les comportements de consommation des classes intermédiaires dans les villes chinoises**

Auteur: Wang Jianping

Editeur: Editions de l'encyclopédie chinoise

## **Résumé**

Cet ouvrage est un des volumes d'une série consacrée à l'étude des catégories intermédiaires chinoises. Il présente le résultat des dernières recherches sociologiques chinoises portant sur les comportements de consommation des classes intermédiaires.

## **I. Délimitation de la notion de classe intermédiaire**

La nouvelle classe intermédiaire désigne cette partie de la population qui s'appuie sur les connaissances, les compétences qu'elle a acquises, ainsi que sur son intelligence pour mener une vie stable par opposition à ceux qui dépendent de leur force brute, de leur capital ou de leur patrimoine pour vivre. Ses membres possèdent au moins un diplôme de premier cycle, sont propriétaires d'un appartement et d'un véhicule particulier ou sont susceptibles de le devenir. Le revenu mensuel du foyer excède les cinq mille yuans, et le revenu par personne est supérieur à trois mille yuans.

## **II. Etat actuel de la consommation de la classe moyenne**

1. Les théories de la consommation de la classe intermédiaire: théorie de la consommation de mode de Simmel, théorie de la consommation du paraître par Veblen, concept d'une consommation "guidée par l'autre" de Riesman, théorie de la consommation emblématique et de la société de consommation de Baudrillard, "distinction critique sociale" de Bourdieu.

2. La consommation des classes intermédiaires urbaines et leurs caractéristiques: la transformation d'une consommation indispensable à la survie en consommation dispensable et son expansion constante, la rationalisation d'une consommation de plaisir: choix limités et sobriété, la consommation de développement est de plus en plus diversifiée, et sa proportion ne cesse d'augmenter. La part d'investissement est, elle aussi, en augmentation constante. La consommation de détente: les contraintes de temps et d'énergie, l'individualisation de la consommation et l'émergence d'une consommation de classe, les concepts de consommation rationnels et d'avant garde. La consommation de la classe moyenne reflète les particularités de notre époque et de notre société à l'instar des autres évolutions de la consommation des vingt dernières années. Son mode de consommation sera amené à refléter les tendances de développement futures de la consommation.

## **III. La différenciation des modes de consommation: un style de vie en train de se former**

La révolution de la consommation qui a débuté dans les années 80 est dans une certaine mesure une révolution qui s'effectue au sein de la structure d'une consommation de masse préexistante à caractère homogène fort. Cette révolution a duré jusqu'à nos jours et devrait se poursuivre à l'avenir. Un pas vers la différenciation: la consommation féminine dans les foyers des classes moyennes: 1. la consommation par procuration des enfants: la classe moyenne au berceau; 2. l'investissement dans l'éducation: la transmission et l'appropriation d'un capital culturel; 3. la rétribution dans la consommation: révolution et dynamisme de la consommation; 4. la formation d'un sens du goût: " la naissance d'une nouvelle classe moyenne".

## **IV. Des réponses aux théories de consommation des classes moyennes**

1) Reflet de la consommation des classes moyennes

1. Les épicuriens dans leur style de vie et leurs concepts de consommation. 2. Ceux qui cherchent à

acquérir un statut: ceux qui mettent en application la logique de différenciation des classes sociales. 3. Les créateurs d'une "culture du goût" et ceux qui suivent. 4. Les acteurs sur la scène de la consommation.

2) Une vision d'avant garde de la bipolarisation de la consommation des classes moyennes chinoises

Sens de l'économie et débauche de luxe, rationalisme et passion, initiative et passivité, liberté et contrainte, élégance et vulgarité, naissance d'une individualité et sens de classe. Ce n'est qu'à travers l'analyse de cette tendance aux extrêmes que l'on pourra vraiment accéder à une compréhension des comportements de consommation des classes intermédiaires chinoises, de leur logique et de leur situation. Prêter attention à ces deux aspects de la consommation des classes moyennes chinoises est essentiel pour mieux comprendre la consommation et l'avenir de ces classes moyennes.

## **V. L'état actuel et l'avenir des classes moyennes des villes chinoises**

L'apparition de classes intermédiaires est une des conséquences du développement économique de la Chine. De même, à l'avenir, le sort de ces classes moyennes est intimement lié aux aléas du développement économique. L'avenir de ces classes moyennes est loin d'être radieux: il est fait de données variables et d'imprévus. Néanmoins il est indéniable qu'elles exercent une influence cruciale sur la société actuelle.

**[Fin]**

Wang Jianping, Editions de l'encyclopédie chinoise



<http://creativecommons.org/licenses/by-nd/2.0/fr/deed.fr>