

# 信息消费：理论、方法及水平测度

作者：朱红

出版社：社会科学文献出版社

## 内容提要

本书从理论、方法和实践三个方面研究了信息消费水平测度，并通过对山西高校信息消费的实证分析，验证了信息消费水平测度方法的可操作性。

### 一、信息消费的相关概念

信息消费是在一定的信息消费环境下，信息消费者为满足信息需求，对信息产品及服务进行的以精神消费为主的消费活动。

信息消费的研究对象是信息产品和信息服务。信息消费的本质是精神消费。信息消费的目标是为了满足信息需求。信息消费的特点：边际效用递增、收入被忽视、投入成本可能是沉没成本、信息的负效用比较大、消费者必须具备信息素质。

### 二、信息产品、服务及信息市场

1. 信息产品：信息产品的质量、消费收益——消费过程中信息的增加量、消费效用；
2. 信息服务：传统信息服务：文本信息服务、咨询服务、信息中介服务；电子信息服务：联机检索服务、网络信息服务、查新服务；
3. 信息市场：非对称信息市场、信息市场平衡、信息市场失灵与干预。信息政策在信息市场中起监督作用。

### 三、信息消费者行为、权利及保护

1. 信息消费者行为可描述为需求、动机、偏好、选择、风险等行为。
2. 信息消费者权利：安全健康权、自主选择权、知情权、公平交易权、求偿权、结社权、获得知识权、受尊重权、监督权。
3. 信息消费纠纷的类型分为：专利纠纷、域名纠纷、标准纠纷、法律纠纷和著作权纠纷。通过信息消费纠纷的解决和网络信息消费合同的签订保护信息消费者的权益。

### 四、信息消费测度

研究信息消费及其水平测度，主要是探讨信息消费测度的理论体系，提出信息消费水平测度方法；通过实证分析，验证所提出的方法的可操作性。全书的整体研究，围绕着信息消费的测度展开：一是信息消费测度的理论部分；二是信息消费测度的方法部分。在信息消费测度的方法部分，共提出了20多种测度方法。

### 五、信息消费测度实证分析与建议

1. 信息消费测度实证分析方法有：因素综合法、结构法、问卷调查法。
2. 对中国高校信息消费现状的估计：  
软件消费现状：软件种类和数量比较多，盗版软件消费为主，软件价格偏高；电话消费水平：移动电话拥有率比较高，使用座机、磁卡比较多；图书、期刊消费现状：消费量少，消费质量低，图书、期刊价格高；网络信息消费状况：消费种类和数量多，消费质量低，需求满足程度高。
3. 建议：（1）为了进一步提高消费者的信息素质，高校应设法增加数据库的利用程度，提高消费者的科研能力；（2）增加课程作业力度，让消费者大量阅读专业文献；（3）增加开卷考试，让消费者有更多的机会阅读专业文献，深入掌握专业知识；（4）提供更多助研

机会，使消费者参与学校的科研、生产活动上来；（5）通过网络教学，吸引消费者的注意力和兴趣，使之不再进行生活娱乐等低层次消费活动，提高信息质量和消费层次。■

[完]

朱红, 社会科学文献出版社



<http://creativecommons.org/licenses/by-nd/2.0/fr/deed.fr>