

L'éducation à la consommation

Auteurs : Lu Jiarui, Lü Zhimin et al.

Editeur : Les Editions du Peuple

Résumé

Ce livre est le premier ouvrage qui traite de l'éducation à la consommation paru en Chine.

I. La consommation et l'intérêt de l'éducation à la consommation

La consommation est un sujet inépuisable pour l'humanité. Il ne s'agit pas d'un comportement propre à certaines personnes, mais de quelque chose d'essentiel, partie intégrante de la vie de chacun d'entre nous. L'éducation à la consommation désigne les activités sociales de nature associatives permettant de transmettre à la population des connaissances et des aptitudes dans le domaine de la consommation. Elle vise à former les citoyens à des concepts tels que la consommation responsable ou la consommation raisonnée ainsi qu'à mettre en avant le respect des droits du consommateur. Développer l'éducation à la consommation est un moyen d'amener le consommateur à changer de mentalité et d'augmenter la demande. Cela permet d'autre part de renforcer la prise de conscience par le consommateur des droits qui sont les siens, de promouvoir une consommation plus morale et de mieux protéger leurs droits et intérêts légaux. Cela correspond à la nécessité d'établir une consommation durable et plus respectueuse des droits de chacun.

II. Le contenu de l'éducation à la consommation

Les règles élémentaires de l'économie de consommation: le revenu, la population, l'influence de l'environnement sur la consommation. L'établissement de concepts appropriés de consommation: consommer ne signifie pas forcément gaspiller, il ne faut pas nécessairement limiter une consommation élevée. Former les gens à mieux consommer, augmenter leur capacité à consommer; promouvoir des habitudes et des modes de consommation sains, modernes et dynamiques; mettre au premier plan la qualité de vie, évaluer le système établissant des normes de qualité de vie et le réviser. Persévérer sur la voie de la consommation durable et maintenir les principes de bénéfice, d'économie, de modération et d'équité de la consommation durable; les dix grands obstacles auxquels est confrontée la consommation durable en Chine ainsi que les systèmes mis en place pour y faire face, encourager la consommation et souligner la signification du culte de la consommation, définir la forme qu'il prend en Chine et ses dangers. Dépenser l'argent de demain pour accomplir les rêves d'aujourd'hui: la consommation à crédit commence à faire son apparition en Chine. Pour la formation à la prise de décision au niveau de la consommation: le processus de décision dans la consommation, les facteurs influençant cette prise de décision, ainsi que les moyens d'augmenter les gains qui découlent de cette prise de décision; l'éducation des consommateurs dans le cadre associatif; la situation et les moyens de protéger les droits des consommateurs ainsi que leur sensibilisation aux aspects juridiques de la consommation; l'estimation de l'effet de l'éducation à la consommation.

III. Attentes et recommandations vis-à-vis de l'éducation à la consommation

1) Ce que l'on attend de l'éducation à la consommation au 21ème siècle. Occasions et défis de l'éducation à la consommation: la modification des mentalités et des modes de consommation crée des conditions propices à l'éducation à la consommation tandis que les phénomènes de consommation irrationnels lui nuisent. Les nouvelles fonctions de l'éducation à la consommation:

accélérer le développement de la production moderne, élever le niveau de consommation ainsi que les bénéfices tirés de la consommation. L'éducation à la consommation permet de protéger les droits des consommateurs. L'innovation dans le contenu de l'éducation à la consommation: mettre en place des normes de consommation rationnelles, la promotion d'habitudes de consommation saines et civilisées, l'amélioration de l'éducation à la consommation de loisirs et l'augmentation de la consommation immatérielle. Former le consommateur à une consommation rationnelle, promouvoir une consommation choisie librement et un sens de la modération. Encourager une consommation durable, développer la culture de l'information et de l'Internet et éliminer la 'pollution de l'information', 'l'effet poubelle de l'Internet'. Etablir un système d'éducation prenant en compte l'internationalisation et le système juridique. Les principaux éléments sur lesquels porte l'éducation à la consommation: la famille et l'école sont deux lieux de prédilection pour la conduite de l'éducation à la consommation; le rôle que joue le gouvernement dans l'éducation à la consommation; le rapprochement des médias populaires et des mouvements de consommateurs permettra de donner une nouvelle dimension aux actions en faveur de l'éducation à la consommation; l'éducation à la consommation est un instrument qui tient une place importante dans la stratégie commerciale des entreprises. La modernisation des approches et des moyens de l'éducation à la consommation: Accent mis sur la connaissance, l'information.

2) Mesures visant à la mise en place d'un projet d'éducation à la consommation pour tous.

1. Etablir un réseau d'éducation à la consommation et permettre à la population de mieux se former à la consommation.
2. Utiliser pleinement les avantages qu'offrent les médias pour accroître les voies de transmission de l'éducation à la consommation.
3. Tirer parti du rôle directeur des associations de consommateurs, et établir une 'maison' du consommateur.
4. Définir clairement l'orientation du gouvernement et protéger les intérêts du consommateur.
5. Accélérer le processus d'amendement de la loi et faire baisser les coûts qu'entraîne l'application des lois protégeant les droits des consommateurs.
6. Faire participer activement les entreprises à la promotion de l'éducation à la consommation.

[Fin]

Lu Jiarui, Lü Zhimin et al., Les Editions du Peuple



<http://creativecommons.org/licenses/by-nd/2.0/fr/deed.fr>