

我国消费需求发展趋势和消费政策研究

作者：主编：房爱卿 副主编：范剑平 朱小良

出版社：中国经济出版社

内容提要

一、新中国成立以来消费需求和消费政策的变化分析

1. 消费政策的阶段性变化：抑制消费政策阶段（1949—1978），补偿消费政策阶段（1979—1988），适度消费政策阶段（1989—1997），鼓励消费政策阶段（1998—2004）。

2. 居民消费类型的阶段性变化

城镇居民消费类型的阶段性变化：生存型消费阶段（恩格尔系数 50%以上，1994 年前），生存型消费为主、发展型消费逐步增加阶段（恩格尔系数 40%—50%，1994—2000 年），发展型、享受型消费比重明显上升阶段（恩格尔系数 30%—40%，2000—2004 年）。

农民消费类型的阶段性变化：生存型消费阶段（2000 年前），生存型消费为主、发展型消费逐步增加阶段（2002—2004 年）。

二、消费领域存在的主要问题及原因分析

主要问题：消费率持续下降，消费需求对经济增长的贡献不断降低；居民人均消费水平和消费总量增长明显慢于经济增长；与国际水平相比，居民消费增长较慢，政府消费增长偏快；农村消费增长缓慢，城乡消费水平差异巨大；

存在问题的原因：投融资体制改革滞后造成投资效率低下，大量无效投资挤占和浪费了本可以用于改善人民生活的资源和财富；城乡二元经济结构导致产出结构和消费结构错位，消费增长慢于经济增长；社会保障制度严重滞后于体制改革的推进，居民对未来收支预期不确定性增加；中国居民防范风险型储蓄快速增长，抑制了现实购买力的释放；现行个人所得税、利息税制度不利于中低收入阶层消费增长；收入差距不断扩大，收入增长和消费意愿逆向发展；政府助力用于发展方面的支出较少，居民在教育、医疗等方面的负担过重，农村水、电、道路等基础设施落后，制约了消费增长；商业欺诈时有发生，消费安全程度低，消费者权益难以保证，抑制了部分消费。

三、“十一五”期间消费需求发展的目标

预计最终消费年均增长 9%，消费需求贡献率约提升为 65.4%；消费品零售额保持两位数的增长，城乡消费品市场规模明显扩大；高中低收入家庭比重发生变化，中产阶级迅速增加，成为拉动消费的主要群体。

四、全面建设小康社会时期的消费政策

实行鼓励消费和可持续消费并重的消费政策若干对策建议：1. 积极推行从间接税为主向直接税为主的税制改革，从机制上保证各级政府高度重视居民收入与消费的增长；2. 加快投资体制改革，调整投资与消费关系；3. 增加城镇居民收入，调整收入分配关系；4. 努力提高农民收入，挖掘农村消费市场的巨大潜力；5. 完善个人所得税制度，加大财政转移支付力度；6. 发展和完善信贷消费，逐步提高信用消费比重；7. 对城市居民不同收入群体实施分层鼓励消费的措施；8. 加快社会保障体系的建设；9. 进一步整顿规范市场流通秩序，为消费者提供安全放心的市场环境；10. 大力发展物资回收企业，将商业流通改造成循环经济的重要环节。■

[完]

作者：主编：房爱卿 副主编：范剑平 朱小良，出版社：中国经济出版社



<http://creativecommons.org/licenses/by-nd/2.0/fr/deed.fr>