

落实社会责任 实现和谐发展

广东经济投资促进会常务副会长 赵绒

各位女士们、先生们：

早上好！我是来自中国的赵绒，是广东省经贸委直属协会广东经济投资促进会的常务副会长。很荣幸能有这样一个机会与大家进行关于“落实社会责任，实现和谐发展”的探讨。

大家都知道，企业社会责任已经成为当今世界性的重要议题。当前，全球化正日益广泛且深刻地影响着世界的发展。经济增长、产业升级、文化融合，使企业传统价值观和责任理念发生了深刻的变化。而实现社会和谐、健康、长远的发展，始终是人们孜孜以求的理想。中国有句老话“天下兴亡，匹夫有责”。国家的兴盛与衰败、社会的进步与倒退，每一个人都应负有责任。而在社会和谐发展的道路上，企业作为社会的细胞，所应承担的社会责任更是义不容辞，不可或缺的。社会与企业的关系是互动互益、紧密依存的。企业只有在自身发展过程中，关注社会整体利益，推出利于社会进步与发展的实际举措，才能有更宽广的发展空间。因此，企业社会责任成为经济发展与社会进步的重要指标，也成为衡量企业对社会全面贡献的重要标尺。

企业社会责任，自企业社会责任这一概念提出以来，已经发展了80多年，并受到全球各界越来越多的关注和重视。至今它在国际上公认的理念为：企业在创造利润、对股东负责的同时，还要承担对

员工、对社会和环境的责任，包括遵守商业道德、生产安全、职业健康、保护劳动者的合法权益、节约资源等。

在以上提到的各个方面，欧洲的企业已经在优先的发展中有了长足的进步，也积累了丰富的经验。将社会责任作为组织目标的要素并积极推动有关举措，成为了企业发展的必然趋势。企业不仅在遵守企业伦理和商业道德上有进一步加强，并且已经开始成体系地推进企业公民体系的建立和完善。

而在中国，企业社会责任方面的发展，相对欧洲而言还有许多有待改进和学习的地方，这是由中国的国情决定的。中国改革开放只有不到三十年，很多中国企业内部机制还不够完善，对社会责任承担的认识上还不够深化。但从近三十年变革的观察中，我们欣喜地发现，这些状况正悄悄地发生变化。中国企业的社会责任感与使命感越来越强，越来越多的中国企业开始重视企业社会责任。他们对内采取一系列有助于企业自身健康发展的措施，对外开展一系列有益于社会和谐发展的活动，由此获得了很好的成效和回报，并且产生了辐射性的积极影响。

下面，我例举几个在履行企业社会责任上表现突出的具有典型代表意义的企业。

镇泰集团 1983年在广州市白云区创建镇泰玩具厂至今，已成为全球知名大型玩具生产企业。他们以“爱人如己”的企业精神和“诚信、卓越、合群”的精神品牌，创造了两个奇迹。一是用经营创造奇迹——从初始投资20万元仅二十年，就使小小的玩具厂成为年出口总

值达20多亿港元、年创汇8000多万美元的企业集团；二是用爱心创造奇迹——在快速发展的同时，对兴学、赈灾、扶贫、办医、助残等社会公益事业，捐出善款超过6500万元人民币，对社会产生深远的影响。这两个奇迹的实现，离不开他们为承担企业社会责任的竭诚付出。

企业奉行“稳中求进、以质取胜、以人为本、回报社会”的经营宗旨，注重产品质量安全，集团几个工厂均获得ISO9002认证。企业不仅专门成立了化学和物理实验室并获得国际认证，还建立了一套完善的质量控制体系，主要包括：一是按国家质检总局规定要求获得了出口玩具质量许可证；二是建有自己的实验室，成品检验合格后方交付进口商；三是贴牌生产的玩具首件均送品牌商验收，并经检验合格才批量生产；出口时还需经品牌商验收。对产品质量的严格要求，是镇泰集团成为中国玩具业颇具代表性及影响力企业的重要条件。

企业还将关怀员工、提升员工的内在素质作为企业的抱负和使命。他们营造职工的舒适生活环境，建设“安心工程”，并在员工家乡兴教助学，增强镇泰员工在家乡的荣誉感和对企业的责任感；为与员工更好地交流和沟通，企业建立倾诉热线，开展“齐心成长日”活动等等，从各个方面对员工进行人文关怀，使他们感受镇泰大家庭的温暖。

镇泰在回报社会、支持公益事业上，更是不遗余力，用爱心创造奇迹。他们成立了镇泰慈善基金会，每年留取一部分利润作为慈善基金。为兴教助学，几年来镇泰集团的领导不管山高路远、业务繁忙，

总是不辞辛苦地亲自选址，制定捐助方案，一路督促跟进。他们为了边远山区孩子们的这些付出，已在各地传为佳话。

二十年来，镇泰已在中国捐资兴办的学校有63所，在10所大专院校设立镇泰奖(助)学金。专用于教育事业的捐款超过4000万元。而在赈灾、扶贫、办医、助残等其他社会公益事业，也都处处留下镇泰承担企业社会责任的身影。

他们的爱心使命得到了社会的认可，他们作出的社会贡献受到了各方的表彰，同样也构筑了自身的企业品牌，实现了企业与社会价值的相互提升，为中国玩具业在世界范围内树立了良好的形象，增强了世界对中国玩具业的信心。

红豆集团，是国内首家通过CSC9000T认证的企业，同时也是中国纺织行业第一家全面执行企业社会责任企业。红豆集团创业至今已有50年的历史，拥有员工2万余人，在全国拥有200家配套生产企业，在美国、印尼、柬埔寨等国家设立分公司或开发区，并仍以每年30%以上的递增速度向全世界扩张。

50年来，红豆始终贯彻“产业报国，共同富裕”的宗旨。他们善待员工，不断完善用人制度。通过评选并奖励“星级员工”，并从中提拔管理人员来创造积极向上的工作氛围；通过合理化建议活动和设置“总裁信箱”，增加员工与高层的沟通渠道，增强员工的向心力；通过积极开展岗位技能培训、企业文化培训、政治素质培训、法制教育培训的“四个结合”培训，全面提高员工的综合素质；他们还通过提供轻松舒适的生活环境和较好的福利，如推出包吃包住的

举措、解决员工春节回家的交通问题、组织多姿多彩的文艺活动等，增加员工的幸福感和归宿感。

而在承担企业的外部责任上，首先，红豆把企业主流业务向广度与深度延伸，贡献地方财政，并用项目、技术扶助贫困地区和弱势群体。企业资助村镇建设和市内外的8个村、10个厂发展，累计投入2800多万元。其次，他们率先致力人与社会、人与自然的和谐与发展，不断优化产品结构，逐年降低能源消耗，较早实行园区集约发展模式以节省土地资源、提高资源使用率，并早在90年代就购置近200万元的污水处理设备，解决了集团内及当地一些小型企业的废水处理。红豆集团还种植1.2万亩红豆衫以保护生态环境，同时通过从红豆衫中提炼有效抗癌药物紫杉醇，造福人类。

红豆集团一直为社会公益事业竭尽所能。几年来总共为社会捐资捐物价值累积近5000万元。特别有意思的是，在一些民族传统节日的关注度有所下降，民众民族文化意识有所淡薄之时，红豆集团从2001年起倡导民众过七夕红豆·相思节——中国情人节。通过6年努力，这一传统节日日渐受到广大民众的重视和喜爱。这种民族传统文化传承与保护的精神和行动，也是其他企业在承担社会责任中值得学习和借鉴的。

中国石油集团是一家拥有158.9万人，近1.4万亿元资产的特大型国有企业，是国内主要的油气生产商和供应商，其原油和天然气分别占全国的57.9%和76.9%，油气投资和技术服务业务已扩展到全世界48个国家和地区。

中国石油集团在保证国内能源供应的同时，始终坚持“安全第一，环保优先”的理念，努力实现安全、清洁、节约地发展，同时大力发展循环经济，为构建和谐环保的新型社会作出贡献。

为推行安全生产，中国石油集团全面推行HSE管理体系建设，认真开展“安全环保基础年”活动。2006年投入治理资金175亿元，污水等主要污染物和COD排放总量得到有效的控制。

“坚持回报社会，积极支持社会公益”是中国石油集团对社会责任的又一深入诠释。“十五”以来，中国石油集团累积投入公益资金25亿元。与此同时，他们还积极与当地政府共同建设绿色矿区、生态和谐社区，积极促进地方就业，支持和带动地方经济的发展。

此外，中国石油还十分注重员工的全面发展，积极推进薪酬福利体系和保险制度改革，保障员工权益，健全人才培养、选拔、使用工作机制，加强员工教育培训工作；建立和完善科学规范的人才评价体系；牢固树立“以人为本，健康至上”理念，高度重视员工职业健康。

今年，中国石油集团不断完善社会责任指标体系，开展2007年社会责任报告第三方审计联系，并将在适当的时间采取适当的方式参与联合国全球契约组织，以期更全面地履行社会责任。

从以上的事例，我们不难看出，企业承担社会责任能满足公众利益、增加企业利润、承担道德义务、塑造良好形象、提高生活质量、符合股东利益、平衡责任与权利，促进可持续发展。而这些，也正是承担企业社会责任的意义所在。

而除了他们，在中国还有许许多多这样认真履行企业社会责任、致力于社会和谐发展的优秀企业，事例不胜枚举。特别是具有历史性意义的一年前，首届“中国-企业社会责任国际论坛”成功举办，提出了“全球责任·共创和谐”的主题，第一次将企业社会责任理念纳入中国建设和谐社会的宏伟蓝图之中。这一切都表明了伴随生产力的进步、经济体制改革的深化和对外开放格局的形成，努力承担企业社会责任，回报社会，促进自身与社会的和谐发展，正成为中国企业发展的必然趋势。中国也将借鉴和学习世界发达国家履行企业社会责任的经验，响应联合国倡导的“全球契约行动”，真正将履行社会责任、实现和谐发展落实到行动上。

地球是全人类的家园，为了我们和谐、健康、美好的未来，为了实现人与自然的和谐相处、经济与社会的和谐发展，我在此呼吁全球的企业行动起来，携手努力、共同推助社会责任的落实！

谢谢主持人！谢谢大会！

二〇〇七年十月

广东经济投资促进会常务副会长 赵绒, 二〇〇七年十月



<http://creativecommons.org/licenses/by-nd/2.0/fr/deed.fr>