

# Le marché du Meuble en Chine

Actualisation au 1<sup>er</sup> mars 2007

© MINEFI – DGTPÉ

Document réalisé sous système de management de la qualité certifié AFAQ ISO 9001

## Statistiques

## La Chine, un acteur incontournable sur le marché mondial du meuble

(NB : 1 EUR = environ 10 CNY )

Avec quelques 50 000 entreprises employant plus de 5 millions de personnes et une production dépassant les 340 Mds CNY en 2005, la Chine est devenue le **1<sup>er</sup> pays producteur de meubles au monde** avec plus de 10 % de la production mondiale devant l'Italie et les Etats-Unis.

Valeur de la production chinoise de meubles en 2005 :  
340 milliards CNY avec une croissance annuelle à deux chiffres depuis plus de 10 ans.

En 2005, le secteur du meuble a réalisé un chiffre d'affaires de 156 Mds CNY sur le marché chinois

(Source : Association chinoise du meuble)

Evolution du secteur de l'ameublement en Chine

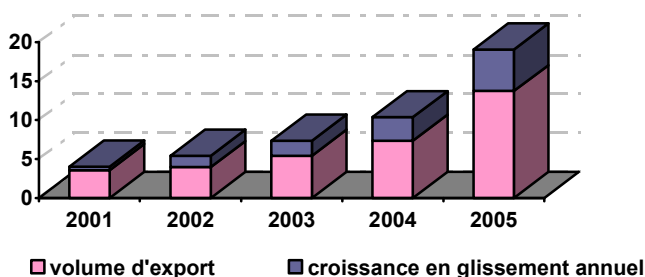
Valeur de la production	Exportation	Importation	Consommation interne
<i>2006 - 1 USD = 7,9 CNY</i>			
-	17,48 Mds USD	802 M USD	-
<i>2005 - 1 USD = 8,1 CNY</i>			
340 Mds CNY	13,7 Mds USD	680 M USD	156 Mds CNY
<i>2004 - 1 USD = 8,2 USD</i>			
270 Mds CNY	10,4 Mds USD	726 M USD	150 Mds CNY
<i>2003 - 1 USD = 8,2 CNY</i>			
204 Mds CNY	7,43 Mds USD	575 M USD	

Ventes au détail de meubles et hardware en Chine, 2005 : 22,68 Mds CNY.

(source: Bureau des Statistiques)

Les exportations chinoises de meubles croissent également de façon exponentielle :

### Croissance des exportations de meubles en Chine (milliards USD)



Au 1<sup>er</sup> trimestre 2006, la production de meubles en Chine s'est élevée à 38 Mds CNY, soit + 31,78% par rapport à la même période sur 2005 (source : Association des meubles du Guangdong).

En 2005, les exportations chinoises de meubles ont atteint 13,7 Mds USD, en hausse annuelle de 37%. Au 1<sup>er</sup> trimestre 2006, ces mêmes exportations s'élevaient à 4 Mds USD, soit 30% de hausse en glissement annuel. Les Etats-Unis restent de loin le premier destinataire avec un volume d'importations de Chine de 6,43 milliards USD (+28% en un an), soit près de la moitié (47%) du volume total d'exportation de meubles chinois. Selon l'Association chinoise du meuble, le volume d'exportations vers l'U.E. a atteint 2,4 Mds USD (+44%), soit 11,1% du volume total d'exportation; Hongkong, 1,2 Mds USD (+11%), soit 8,8%; le Japon, 0,55 Mds USD (+38%).

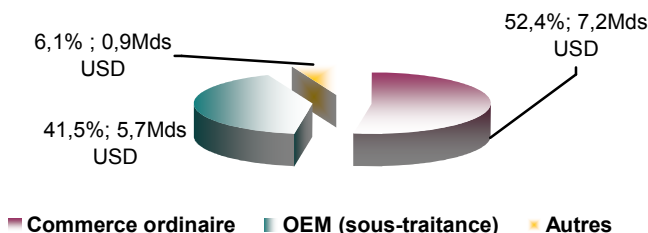
La province du Guangdong (Chine du Sud) demeure le centre de l'industrie du meuble en Chine.

**5 premières provinces chinoises exportatrices de meubles.**

Province	Volume Export 2005 (Mds USD)	Croissance annuelle
Guangdong	5,6	+21,29%
Zhejiang	2,2	+59,73%
Shanghai	1,3	+38,24%
Liaoning	0,4	+41,48%
Tianjin	0,34	+30,50%

Source : Association chinoise du meuble

**Mode d'exportation**



Les principales bases de production de meubles en Chine sont les provinces du Guangdong (35 millions de pièces, 1/3 de la production chinoise en valeur), du Zhejiang, du Shandong et du Liaoning. Tandis que les régions du Nord ont une production essentiellement tournée vers le marché domestique, le Guangdong, avec de nombreuses sociétés mixtes, en particulier à Dongguan et Shunde, a également représenté 50% des exportations chinoises de meubles depuis 5 ans.

En raison de la pénurie de ressources forestières, l'industrie chinoise du meuble est aujourd'hui très largement dépendante du bois importé. L'annulation des frais de douane passés à 0% en 1999 pour l'importation de bois en Chine a fait flamber le volume d'importation qui devrait s'élever à 44 millions m<sup>3</sup> en 2010 (source : *Securities*). Le secteur du meuble en Chine a entre autres eu besoin de 9,63 millions m<sup>3</sup> de contreplaqué pour la fabrication de meubles en 2004. (voir la fiche de synthèse *Bois : le marché des grumes et sciages en Chine* sur notre site internet [www.missioneco.org/chine](http://www.missioneco.org/chine))

En parallèle, les sociétés chinoises exportatrices sont confrontées à de nouvelles mesures « anti-dumping » de la part des pays importateurs. En vue de contrer ces nouvelles barrières à l'entrée souvent érigées au nom de la protection de l'environnement, les associations professionnelles du secteur et quelques sociétés chinoises avant-gardistes commencent à prôner le concept du « design vert », s'adaptant également ainsi à l'évolution de la demande non seulement globale mais aussi nationale.

**Production locale**

**Vers une montée en gamme, alternative à la copie**

Emergence progressive d'une créativité chinoise pour pallier l'ouverture du marché aux entreprises étrangères.

Sous l'impulsion de l'entrée de la Chine dans l'O.M.C et de la baisse progressive des taxes à l'importation, les acteurs locaux de la filière - fabricants, distributeurs, organisations professionnelles - victimes de la concurrence internationale sur le propre territoire, ont été contraints de rechercher une alternative à la copie systématique des produits occidentaux ou japonais. Ainsi, on assiste aujourd'hui à l'émergence d'une création locale innovante et originale. L'acquisition de savoir-faire résultant de nombreuses années de production en sous-traitance contribue à cette montée en gamme de la production locale avec des matériaux et un design de plus en plus qualitatifs et originaux.

Principales entreprises chinoises du secteur :

Certaines entreprises chinoises du secteur font appel à des directeurs artistiques étrangers mettant leur créativité au service d'une production qui s'inspire de la culture traditionnelle chinoise et adaptée pour une clientèle jeune, aisée et urbaine. Si ces designers étrangers sont très compétents dans la création de lignes d'ameublement destinées à la réexportation, connaissant bien les goûts occidentaux, des professionnels chinois ont cependant relevé la difficulté de certains à s'adapter aux goûts des consommateurs chinois pour les produits destinés au marché local. Sur ce segment en fort développement, de jeunes designers chinois formés sur place ou à l'étranger se substituent peu à peu aux designers étrangers chez les fabricants chinois d'ameublement.

Distributeurs : Kinhom, Hoba, Jisheng Wellborn, ...

Fabricants : Landbond, Richman Group, Norya, Red Apple, Optima, Opal, Macalline, Kinetic, Markor, ...

L'émergence de la création chinoise se manifeste depuis quelques temps à travers la participation fréquente des entreprises nationales à des salons occidentaux, essentiellement en Italie (salon du meuble de Milan) et aux Etats-Unis. L'industrie locale reste cependant très éclatée, avec une forte présence d'entreprises familiales de taille moyenne.

Consommation

Un marché prometteur pour les produits importés

Dans le cadre de son adhésion à l'OMC fin 2001, la Chine a progressivement abaissé les droits de douanes sur les meubles importés ont graduellement baissé avant d'être totalement annulés en 2005, selon l'échéancier suivant :

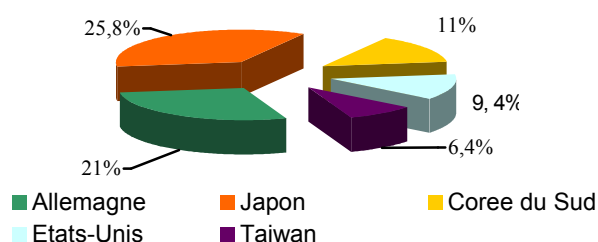
Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2005, les droits de douanes pour l'importation de meubles étrangers en Chine ont été ramenés à 0%, encourageant autant les pays étrangers à développer leurs exportations de meubles vers la Chine.

Par ailleurs, l'explosion récente du marché de l'immobilier a entraîné un besoin accru en matière de logement et d'aménagement d'intérieur. Selon *China Securities*, la Chine devrait construire en moyenne 500 millions de m<sup>2</sup> d'appartements résidentiels par an entre 2000 et 2020. Les besoins prospectifs en matière d'ameublement sont estimés devoir s'accroître à un taux de 10% à 15% par an dans les 10 prochaines années.

Droits de douane (%)

2002	2003	2004	2005
11%	7%	3,7%	0%

Les régions du monde exportatrices de meubles vers la Chine en 2005



Les 5 premières provinces (villes) importatrices de meubles en Chine

Province	CA (millions USD)
Shanghai	160
Guangdong	110
Jilin	109
Beijing	105
Jiangsu	50

Les importations de meubles en Chine ont déjà atteint 680 M USD en 2005. La France occupe la 10<sup>ème</sup> place des pays importateurs de meubles en Chine avec un part de marché de 2,3%

Les groupes étrangers, incités par le dynamisme du marché et le boom des dépenses liées à l'habitat (+20% par an en moyenne), s'implantent de plus en plus en Chine. Ikea, Bo Concept, ou Hayworth ont ouvert avec succès des points de ventes dans les grandes villes comme Pékin, Shanghai, Canton et Shenzhen. Ces nouvelles implantations sont généralement bien relayées par la presse locale spécialisée ou généraliste. Cependant, la communication autour du style et du savoir-faire français est largement insuffisante au regard de l'image des produits italiens, américains ou japonais auprès des jeunes consommateurs chinois.

Source : Association des meubles du Guangdong

Afin de promouvoir l'offre française en matière d'habitat et de décoration, UBIFRANCE et les Missions Economiques de Chine ont organisé en 2005 sur Pékin et en 2006 sur Shanghai une exposition professionnelle dédiée au secteur de l'ameublement et de la décoration intérieure et intitulée "France, des Maisons à Vivre". Cette manifestation a remporté un vif succès lors de ces 2 éditions, avec respectivement 96 et 70 exposants français. A noter la forte présence du GEM et l'importante représentation des entreprises françaises d'ameublement sur ce salon. Cette exposition sera reconduite à Shanghai en 2007 sous la forme d'un pavillon français sur le salon *International Home Decor and Design 2007* qui aura lieu à Shanghai du 14 au 16 juin 2007 ([www.fhs2007.com](http://www.fhs2007.com)).

Tendances

L'émergence d'un nouveau profil de consommateur

Le succès récent des grands groupes internationaux de l'ameublement illustre les nouvelles tendances de consommation en Chine.

Les comportements de consommation dans les principales villes chinoises (Pékin, Shanghai, Canton, Shenzhen...) se rapprochent des standards occidentaux. Ainsi, comme en Europe et aux Etats-Unis, le meuble devient de plus en plus un produit soumis aux cycles de la mode, basé sur des collections annuelles voire biennuelles s'adressant à différents types de clientèles. Le potentiel de croissance est excellent grâce à l'essor du marché de remplacement du mobilier usagé mais aussi à l'aménagement des constructions nouvelles. Le goût du consommateur chinois est dicté par les conditions du logement. Ainsi, la fonctionnalité et l'aspect pratique du meuble sont primordiaux. Cependant, le profil type du consommateur de meuble en Chine -citadins de 25-40 ans- est sensible au design et à la

modernité. Le succès récent des grands groupes occidentaux de l'ameublement dans les grands centres urbains l'illustre de manière flagrante. Toutefois, le style classique relativement chargé (imitations style Empire ou Renaissance avec bois travaillé, dorures, ...) est toujours apprécié en Chine par les consommateurs plus traditionnels qui y voient un signe de luxe et de richesse très demandé par les propriétaires des villas.

Le consommateur est plutôt jeune (25-40 ans) et vit dans les grands bassins de consommation tels que le delta du Bohai (au Nord autour de Pékin), du Yangzi (à l'Est autour de Shanghai) de la rivière des Perles (au Sud autour de Canton et Shenzhen).

Les Chinois de plus de 35 ans préféreront des articles classiques, en bois, pour meubler ou décorer leur habitat. Ils sont souvent attirés par des clichés du mobilier de style prétendu occidental et de décoration à l'ancienne (assez éloignés des modèles originaux). Ils opteront plutôt pour des tonalités sombres et des styles chargés et feront souvent appel à des professionnels (architectes, décorateurs d'intérieur) pour meubler leur intérieur. Les plus jeunes seront quant à eux très influencés par les visuels des magazines de décoration. Ils recherchent des objets qui sortent de l'ordinaire (design et original). Ils s'orienteront facilement vers des couleurs vives et des formes peu conventionnelles.

**Pour une analyse plus détaillée du secteur de l'ameublement et de la décoration ainsi que les opportunités pour les entreprises françaises du secteur sur le marché chinois, nous vous conseillons l'acquisition du Guide Répertoire « Univers de la décoration en Chine » :**

[http://www.missioneco.org/chine/documents\\_new.asp?V=7\\_PDF\\_120401](http://www.missioneco.org/chine/documents_new.asp?V=7_PDF_120401)

## Expositions

## Principaux salons d'ameublement en Chine en 2007

Pour plus d'information, les Missions Economiques de Chine restent à votre disposition, à travers notre site Internet, [www.missioneco.org/chine](http://www.missioneco.org/chine) ou en contactant les bureaux de Pékin, Shanghai, Canton et Chengdu

### Chine du Sud

- China Guangzhou International Furniture Fair <http://en.ciff-gz.com/>
- Shenzhen International Furniture Expo (biennuel) [www.chinafurnitureexpo.com](http://www.chinafurnitureexpo.com)
- Dongguan International Famous Brands Furniture Expo (biennuel) [www.3f.net.cn/e/index.asp](http://www.3f.net.cn/e/index.asp)

### Shanghai

- Furniture China [www.cmpsinoexpo.com/furniture](http://www.cmpsinoexpo.com/furniture)
- Home Decor & Design 2007 [www.fhs2007.com](http://www.fhs2007.com)
- Interior Lifestyle [http://www.messefrankfurt.com.hk/fair\\_homepage.aspx?fair\\_id=21&exhibition\\_id=22](http://www.messefrankfurt.com.hk/fair_homepage.aspx?fair_id=21&exhibition_id=22)

### Pékin

- China Interior Decoration EXPO 2007/ China Int'l Kitchen / Bath Appliance & Technology Show <http://bj.cikb.com.cn/index.htm>

### Dalian

- China Int'l Furniture [Export] and Woodworking Machinery Exhibition <http://www.dlfa.cc8th/jianjie.htm>

### Copyright

Tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation expresse de la Mission Economique de CANTON (adresser les demandes à [canton@missioneco.org](mailto:canton@missioneco.org)).

### Clause de non-responsabilité

La ME s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication qui ne vise pas à délivrer des conseils personnalisés qui supposent l'étude et l'analyse de cas particuliers.



Auteur : Laëtitia GARNIER  
Mission Économique de Canton  
Adresse : Room 803, Main Tower, Guangdong International Hotel  
339, Huan Shi Dong Lu  
CANTON 510098  
CHINE

Rédigée par : Laëtitia GARNIER  
Revue par : Pascal GONDRAND  
Date de parution : 1<sup>er</sup> mars 2007  
Version originelle du 14 janvier 2003  
Version n°2 de décembre 2005