

S39c texte 8

原始檔標題：企業，非政府機構和傳媒：這三個接近民眾的**角色應怎樣**相互認識和彼此靠攏？

摘要

最新的一期生態獎 SEE-TNC (Society of Entrepreneurs & Ecology - The Nature Conservancy 企業主和環保——大自然保護協會)，中國環保運動的最大獎項，即將在中國大陸以“合作才能成功”為主體而展開。這概念早為政商界熟悉。隨著環保運動在中國的發展，這概念也同樣付諸實行。然而只靠激進人士的努力，仍遠不足以大幅改善我們的環境。因此我們要想辦法吸引更多的人以及更多的團體參與生態環保運動。

二〇〇八年十二月十七日在光明日報記者馬永峰先生的督導下討論「合作才能成功」的主題，集企業領袖、非政府組織代表和傳媒於一堂。參與者有美通無線公司經理汪維家（音譯），綠河保護協會負責人楊辛（音譯），還有中歐保護生物差別傳媒顧問林古（音譯）。乍看之下，他們來自不同的三個領域，然而，他們有一個共同之處，即是：這三個團體都接近人民大眾。二〇〇二年愛立信 Ericsson 公司的總經理詹新（音譯）曾鼓動一批企業領袖到西藏高原的可哥西裡去。第一個階段是建置綠河環境保護站。此站地處偏遠，大多數的中國人找不到它在地圖上的位置，更不知道有一群人為了保護非法獵殺即將滅種的羚羊（或稱藏羚羊）而去了那裡。這次訪察有助於實現日後“可哥西裡”影片的拍攝。參與這次探險活動的王中軍決定出錢贊助，拍攝了這部片子。電影上演後，傳媒多次提及，於是吸引了更多人觀賞這部影片。電影的成功也讓更多人關注環保的問題，也讓早已支持這項運動的人更能全心投入。這是企業主、非政府機構和傳媒合作成功的結果。一個非政府機構開始時大多深受創辦人個人性格的影響，它能否吸納大量義工和財政援助與創辦人的性格和魅力大有關聯。個人理想的傳播對機構的長遠發展也大有影響。而非政府組織發展期間必須克服的其中一個困難就是要能吸收新的生力軍，並讓他們實行創辦者的堅決信念。在這種情況下，很容易出現少數成員操縱實權的情況，結果限制了新進的年輕人更多的投入及表現的機會。只有開放才能提供更多的崗位給義工，並可以降低運作成本和

1 第一頁

找到幫助機構發展的有力人才。我們盼望年輕人能投入環境的保護工作，也鼓勵年輕人能把環保當做一輩子的事業。幫助他人，使生命更有意義，自我提升，遠離膚淺，這對年輕人來說，將會是生命中的一個新的選擇。

環境保護措施日益更新，也有越來越多的非政府組織出現並效法環境保護協會(SEE)按照精製的憲章規劃管理。該協會採用外國最好的基金會管理方法，並界定每個成員的責任和目標。此外，協會若有具體活動，改善的措施或成功的績效案例，也會通知每個成員。還有，協會也一定會清楚告知參與者資金的使用和投資所獲得的結果，這更能加強成員參與的動機。楊辛先生提到，企業主和環保人士的想法不同，應想辦法調解不同的看法，萃取出最理想的未來發展主軸。非政府組織雖已得到企業的承認和重視，但在取得大好時機之餘，仍需力求改善，認真規劃，才能博得企業界和社會各方的肯定與讚賞。

第二頁