

WS15 – Journalistes et médias

Session 1

La vision chinoise

- 3 enjeux pour le future - gérer la pression du temps (être le plus rapide) - exprimer ce que l'on veut - équilibre entre professionnels et non-pros dans la production d'information.
- Internet est aujourd'hui le média le plus consulté après la télévision.
- Encore une majorité de journalistes membres du parti mais tendance qui s'inverse.
- Les médias d'état, à l'image du parti, ne sont pas monolithiques.
- Médias relaient toujours les pouvoirs publics mais deviennent de plus en plus indépendants.
- La censure était un état d'esprit , c'est maintenant une régulation d'intérêt individuel ou collectif.
- Médias, vecteurs importants de la démocratisation en cours.
- Les NTIC ont favorisé l'énorme demande d'expression individuelle.
- L'ouverture à l'économie libérale met en concurrence médias d'état et médias privés, signe de dynamisme.
- Presse on line très vivante mais l'information service et loisirs augmente aux dépends de l'information d'intérêt général, politique, sociale ou économique.
- Rapport du pouvoir étatique aux médias plus souple qu'il ya 15 ans.
- Pas de charte des droits et des devoirs des journalistes ni de loi sur la presse.
- Augmentation des informations produites par des non-professionnels mais elles ne sont pas vérifiées.
- Nouveau rôle de la presse : hiérarchiser les informations et donner des commentaires.
- Les médias sont dorénavant plus attentifs au quotidien de la population.
- Capacité récente de réaction collective de la presse face aux atteintes dont elle fait l'objet.
- Préoccupation actuelle : informer et participer au débat public.

Les questions adressées par les Européens aux Chinois

- Les médias chinois sont-ils toujours exclusivement les porte-paroles du pouvoir ?
- Le rôle des médias dans le mouvement de démocratisation ?
- Code éthique, loi de régulation des médias, autorisation d'émettre ou de publier ?
- Quelles sont les limites à la liberté d'expression ?
- existence d'un principe de « courrier des lecteurs » ?

Session 2

La vision européenne

- Baisse d'audience des médias traditionnels.
- Médias : historiquement « chiens de garde » des pouvoirs.
- Tendance des médias à proposer des opinions aux dépens des faits.
- Davantage d'espaces dédiés à l'expression du public
- Médias limités par les contraintes du marché.
- Tendance à une uniformisation du contenu des médias
- Le journalisme a perdu le temps de l'enquête, de la recherche, de l'écriture.
- Les outils de régulation des médias sont précieux dans les pays en voie de démocratisation.
- Nécessité d'une prise de conscience nationale qui rassemble journalistes, public, classe politique.
- Phénomène de concentration des propriétaires de presse
- Pas de réelle presse européenne et divergence de conception de la nature et du rôle de la presse entre pays européens
- Besoin d'un regain d'énergie pour soutenir les libertés fondamentales.
- Journalistes issus de minorités ethniques pour provoquer des débats sur les questions de société en cours
- Importance de la diversité des sources pour les journalistes et du pluralisme des titres pour le public
- Prépondérance de la publicité par rapport aux espaces rédactionnels
- Le mythe du quatrième pouvoir est dépassé
- Perte de sens et de l'utilité citoyenne des médias
- Prépondérance de l'information apportée aux dépens de l'information recherchée
- Nouvelle donne : l'information produite par des non professionnels
- Notre journalisme a participé à la construction de la démocratie mais a perdu sa vitalité 不
- Des contre-pouvoirs peuvent même exister à l'intérieur des conglomérats de presse
- La rentabilité d'un média assure son indépendance éditoriale
- Tradition européenne du service public.
- On doit se battre sur les contenus et pas uniquement sur les supports.

Les questions adressées par les Chinois aux Européens

- Y a-t-il des médias qui combattent les concentrations et les monopoles. Comment ?
- Quelles sont les conséquences du rachat d'un média par un groupe étranger ?

Session 3

Les convergences entre sociétés chinoise et européenne

- On a perdu le temps de l'enquête, de la recherche, de l'écriture.
- Interrogations sur les conséquences des prises de contrôle des médias par des groupes étrangers
- Médias éternellement en lutte pour leur indépendance éditoriale et financière
- Pression à la fois des politiques, du marché et du public
- Nécessité du soutien du public
- Qui surveille les « chiens de garde » que doivent être les médias ?
- Retour impératif aux règles fondamentales du métier : neutralité et honnêteté
- Quelle est l'équilibre entre responsabilité et liberté ?
- Paradoxe de la nécessité d'une publicité qui peut entraver la liberté éditoriale
- Droit du public à être informé, Droit des journalistes à informer doit être garanti par le pouvoir politique

Les divergences entre société chinoise et européenne

- Différence de stade de développement et donc priorités différentes
- Notion de « service public »
- Limites imposées sont de nature et de gravité différentes
- Référence à des normes éthiques exclusivement occidentales

Session 4

Agir ensemble autour des défis communs

- Poursuivre le dialogue autour de la notion de responsabilité
- Poursuivre les échanges de notre groupe sur une plateforme internet
- Développer les échanges bilatéraux entre les titres
- Accroître le nombre de correspondants sur place
- Favoriser les reportages sur le terrain
- Formation dans les écoles et universités puis système d'échanges de professionnels.
- Mieux former les journalistes pour qu'ils soient les vecteurs de ce dialogue.
- Dialogue à partir de notre appartenance à la même communauté mondiale sans se focaliser sur nos différences
- Devoir pour les médias de bien informer nos publics respectifs