

WT32 – Place de la Chine et de l'Europe dans le système mondial de production et d'échange

Session 1

La vision chinoise

- L'union européenne est actuellement le premier partenaire commercial de la Chine
- L'Europe jouit d'une image positive chez la plupart des chinois
- La Chine se considère déjà comme un pays possédant une économie de marché malgré le refus de l'Europe de reconnaître la Chine en tant que tel. La Chine estime qu'il est important de distinguer les questions politiques des questions commerciales.
- Certaines économies locales comme le Guangdong sont des modèles de mondialisation.
- L'économie de la Chine, orientée vers l'export, est basée sur l'importation de produits intermédiaires réexportés comme produits finis, un type de commerce qui se trouve en bas de la chaîne de valeur de la production.
- Le marché intérieur des produits de consommation est dominé par des entreprises financées par des multinationales étrangères (y compris européennes) et se trouve menacé par le monopole des marques étrangères.
- Les entreprises chinoises manquent d'un réseau de vente international.
- Les produits chinois sont victimes d'un système d'échange international inéquitable, en particulier le protectionisme.
- Les produits chinois doivent faire aussi face aux barrières sociales des pays européens.
- Les entreprises chinoises, particulièrement les petites et moyennes entreprises, sont peu internationales, la plupart des PME n'ont aucun moyen de 's'exporter' à l'étranger
- Les tentatives d'investissement de la Chine en Europe rencontrent des barrières.
- Disputes et différences sont compréhensibles mais nous devrions nous concentrer sur la compréhension mutuelle et chercher des valeurs communes au delà des conflits culturels et idéologiques.

Les questions adressées par les Européens aux Chinois

- De quelle manière sera impliquée la société dans l'établissement de politiques économiques? Le gouvernement chinois est-il prêt à accepter la participation du monde des affaires.
- La Chine peut-elle garantir l'application complète des engagements pris lors de son entrée dans L'OMC
- Les investissements chinois des entreprises d'état à l'étranger sont souvent soutenus par des mesures gouvernementales et non par les forces du marché: Est-ce équitable?
- Quand la Chine sera-t-elle capable de laisser flotter sa monnaie?
- Comment le gouvernement chinois va-t-il allier la nécessité de résoudre des problèmes sociaux tels que les migrations intérieures, la pauvreté, la santé et la priorité donnée au développement économique?
- Comment la Chine pourra-t-elle continuer de connaître un développement économique rapide sans un système financier efficace?
- Comment la Chine peut-elle résoudre les inégalités sociales résultant d'un écart de revenus grandissant?
- Comment résoudre le problème posé par le manque d'ouvriers qualifiés?
- La revendication d'une nouvelle représentation politique est-elle une vraie question pour les 'classes moyennes' chinoises?
- Comment la Chine va-t-elle résoudre le problème que pose le déficit commercial grandissant avec l'union européenne?
- Comment la Chine va-t-elle procéder à des améliorations concrètes en matière de protection de la propriété intellectuelle?
- Dans quelle mesure la Chine sera-t-elle capable d'ouvrir son marché aux produits et aux services européens en échange d'une totale ouverture du marché européen?
- Le gouvernement chinois est-il prêt à intervertir investissements et épargne et à investir plus de fonds pour mettre en place un système de sécurité sociale efficace?
- La Chine est-elle prête à accepter les coûts économiques liés à la protection de l'environnement?

WT32 – Place de la Chine et de l'Europe dans le système mondial de production et d'échange Session 2

La vision européenne

- Le volume d'export de l'EU a cru à un taux inférieur à celui du flot d'importations en provenance de Chine.
- L'EU a fait preuve d'une faiblesse institutionnelle dans sa politique et ses stratégies commerciales concernant la Chine; Le régionalisme continue d'influencer l'approche européenne du marché chinois.
- L'identification (ou sourcing) européenne en Chine manque d'une analyse stratégique. Une harmonisation plus efficace des stratégies d'approvisionnement locales et internationales est nécessaire.
- Le monde des affaires européen manque de connaissance en ce qui concerne la culture de négociation et de médiation chinoise.
- Habituellement la mesure du commerce extérieur inclut les apports importés et ne permet pas d'isoler les procédés commerciaux verticaux. Une nouvelle méthode pour mesurer le commerce extérieur basée sur les flux de valeur ajoutée a été mise au point par un groupe de chercheurs de l'Observatoire Français des Conjonctures Économiques (OFCE) à Paris. La prise en considération des effets de cette nouvelle méthode pourrait changer notre vision du déséquilibre entraîné par les surplus de la balance commerciale chinoise, à la fois sous ses aspects sectoriaux et régionaux.
- La crédibilité croissante des marques chinoises en Europe constitue un nouveau défi.
- L'Europe pourrait jouer un rôle dans la promotion des accomplissements chinois en matière de reconnaissance des marques et en faveur d'une suppression des barrières culturelles actuelles. Pour ce faire l'EU pourrait encourager plus grande familiarisation des consommateurs européens avec les marques chinoises.

- Les initiatives chinoises en faveur d'une globalisation pourraient être soutenues par l'EU.
- La Chine pourrait s'inspirer de l'expérience européenne dans les procédés de reconversion vers de nouveaux produits. Ses coûts devraient être pris en compte pour garantir le succès du modèle de 'Société harmonieuse'.
- Les compagnies européenne ne devraient pas seulement considérer la Chine comme une source main d'oeuvre bon marché mais aussi comme un partenaire potentiel.
- L'ouverture du marché européen devrait correspondre à une ouverture du marché chinois, et pas seulement dans un but de réciprocité. En même temps, le marché européen devrait augmenter sa compétitivité.
- L'EU devrait commencer à promouvoir une compréhension approfondie de la communauté chinoise en Europe, de manière à ce que l'immigration soit perçue comme une opportunité de promouvoir l'intégration dans un processus bilatéral.
- L'Europe a une longue expérience dans le secteur des services et peut faire son entrée sur le marché chinois des services. Cela implique aussi d'accepter que les chinois puissent aussi profiter des opportunités offertes par le marché tertiaire en Europe.
- Les plateformes logistiques de distributions des produits chinois dans les pays européens pourrait fournir des opportunités d'investissement pour à la fois l'Europe et la Chine.
- La force du marché Chinois va influencer les normes des produits.

Les questions adressées par les Chinois aux Européens

- Comment faire face aux violations des lois sur la propriété intellectuelle que certaines entreprises européennes commettent en
- Déposant des marques déjà déposées par des compagnies chinoises?
- Comment l'Europe va-t-elle améliorer son efficacité au niveau du processus de prise de décision? Comment régler les divergences qui apparaissent chez les différents état membres dans ce processus de décision.
- L'EU va-t-elle être une sympathisante fiable de la mondialisation ou va-t-elle conserver ses mesures protectionnistes?
- Comment L'EU va t-elle maintenir sa compétitivité? Va-t-elle être capable d'enclencher un processus de réforme pour faire face au vieillissement de la population et aux coûts du système de protection sociale?
- Les Chinois préfèrent généralement traiter avec les Etats membres séparément plutôt qu'avec l'EU en tant qu'institution à part entière: Est ce pris en compte par les preneurs de décision européens?
- Comment aller au delà des échanges commerciaux afin de pouvoir approfondir et étendre la coopération bilatérale à un niveau plus étendu, incluant les investissements et la finance?
- Les PME européennes rencontrent de plus en plus de difficultés à percer sur le marché chinois; Quelles sont les mesures que comptent prendre l'EU pour les aider?

WT32 – Place de la Chine et de l'Europe dans le système mondial de production et d'échange

Session 3

Les similitudes

- Les européens et les chinois partagent les mêmes préoccupations concernant la nourriture et normes de sécurité alimentaire tout au long de la chaîne de production
- Préoccupations communes concernant les normes de travail et les questions de sécurité
- Traitement équitable pour les compagnies locales et étrangères en Europe et en Chine
- Préoccupations communes sur la domination des marchés des réseaux de distribution
- Préoccupations communes pour encadrer le secteur des affaires afin de faciliter et de surveiller les affaires et le commerce
- Intérêt commun pour promouvoir les opportunités de travail mutuelles pour les petites et les moyennes entreprises
- Préoccupations communes pour encourager et soutenir l'entrée des marques chinoises dans l'UE et l'entrée des marques européennes en Chine

Les différences

- Forte tradition des droits de consommateurs en Europe (organisations dans les différents pays, normes communes européennes, etc) organisations de consommateurs naissantes en Chine
- Manque de conscience parmi les consommateurs chinois qui ignorent leurs droits
- Les syndicats ont une longue tradition en Europe, leur rôle est encore à définir en Chine. la RSE(responsabilité sociale des entreprises), une façon alternative/complémentaire pour défendre les intérêts des travailleurs-consommateurs. La société chinoise reconnaît l'importance de la RSE mais elle explore encore les méthodes d'application



- Le rôle des associations industrielles et commerciales en Chine est encore minime
- Pouvoir de négociation différent dans la chaîne internationale de production et d'achat
- Attitudes différentes quant à l'ouverture du marché des services en Chine : l'UE a poussé la Chine à une ouverture précipitée alors que la Chine a besoin de passer par différentes étapes

WT32 – Place de la Chine et de l'Europe dans le système mondial de production et d'échange Session 4

Comment renforcer le dialogue entre la Chine et l'Europe ?

- Avec l'expansion des compagnies chinoises à l'étranger, il devrait y avoir un dialogue sur la RSE en prenant en considération les intérêts des actionnaires et des consommateurs
- Il devrait y avoir un dialogue entre la Chine et l'Europe afin d'étendre la coopération à d'autres régions dans le monde (l'Afrique par exemple) avec un rôle de coordination du côté européen
- Encourager des projets de recherches communs impliquant des spécialistes européens et chinois (utilisation des fonds existants mais de nouvelles sources de financement devraient être disponibles)
- Dans la perspective des négociations entamées pour une nouvelle PAC, l'UE et la Chine devraient établir un système de surveillance coordonné pour les chaînes d'approvisionnement qui lient la Chine et l'UE dans le but d'améliorer les normes de sécurité et de qualité des produits tout en développant et en surveillant les plateformes logistiques qui régulent le flux de produits
- Plus de coopération et de partenariats dans la promotion du développement écologique. Créer des outils efficaces pour permettre le transfert de technologie, surtout dans le domaine de la protection de l'environnement
- Mettre en place un nouveau forum Chine –Europe basé sur le dialogue sectoriel et tenir le sommet annuel qui regroupe la Chine et l'UE
- Promouvoir la coordination entre les instituts de recherche européens concernant l'économie chinoise
- Encourager le dialogue entre les associations commerciales européenne et chinoises afin de traiter les défis communs en Europe et en Chine
- Promouvoir une coopération plus étendue et plus constructive entre l'UE et la Chine en Afrique sur des sujets tels que l'éducation et la protection de l'environnement
- Se mettre d'accord sur une comptabilité et des normes statistiques communes dans le but de permettre un dialogue basé sur des chiffres comparables



- Travailler de concert pour l'amélioration de l'aide que fournissent les agences gouvernementales européenne et chinoises au secteur des affaires lorsque les uns ou les autres entrent dans l'un des deux marchés. Par exemple, en améliorant les réglementations et les procédures qui régissent les droits de propriété et les lois commerciales
- L'UE doit encourager le secteur des affaires pour le pousser à investir dans différentes régions de Chine