

中欧经贸关系研究综述

摘要:

中国自 1975 年与欧盟建交以来已经有 30 多年的历史,这 30 多年来,中欧关系经历了各种风雨和考验,正逐渐步入稳定、成熟的发展轨道中。中欧关系的发展和巩固是由双方利益所决定的,不仅发展基础牢固,而且发展前景远大。随着中欧关系特别是经贸关系更加成熟,合作领域不断扩大,这方面的研究在实践上取得了丰富的经验,在理论上也积累了大量的文献资料。本文对这些文献研究的焦点问题,如中欧经贸关系的发展现状及发展前景、全球背景下的中欧贸易发展战略、中欧贸易发展中的制约因素及其策略等进行整理和总结,并分析需要进一步研究的问题。

一、引言

本文中的中欧关系,是指中国与欧盟的关系。随着全球经济的快速发展,中欧双方政治关系基础不断加强,中欧经贸合作更是日新月异,成果丰硕。双方贸易额从 1975 年建交时的 25 亿美元,增加到去年的 1772 亿美元。欧盟已成为中国的最大贸易伙伴,中国也成为欧盟的第二大贸易伙伴。作为国际舞台上正在迅速上升的两支重要政治和经济力量,中欧友好互利合作关系不断加强和扩大,对国际格局的演变产生了不可忽视的影响。

1998 年底,时任欧盟委员会主席桑特在访华时曾说,“欧洲和中国在世界舞台上承担自身更重要责任的方式会深刻的改变相互的看法。而这种看法的转变使他们的对话更为必要。这个对话有利于一个新的世界的平衡。”这段话明显指出中欧关系在整个世界中的重要作用和地位。

2003 年,有学者对中欧关系的近 30 年的发展历史作了一个大体的划分:第一阶段:1975—1989 年,政治、经济良好发展阶段。对欧共体而言,中国是第一个在政治上正式承认欧共体的发展中国家,不仅积极支持欧洲联合和成员国的扩大,对欧共体重视发展与第三世界国家关系表示赞赏,而且也是牵制霸权主义威胁的重要力量。欧共体在反对霸权主义问题上与中国立场一致。中国改革开放以后,中欧经贸往来迅速发展。第二阶段:1989 年—1992 年,短暂的低潮阶段。中欧双方在意识形态、价值观念、人权方面一直存在分歧。1989 年风波后,欧共体首脑会议于 6 月 27 日发表声明,宣布对中国实行一系列制裁措施,双方在人权领域发生争执。欧共体各成员国也纷纷断绝与中国的政治合作和经贸往来,中欧关系出现严重倒退,政治往来和经贸合作受挫。第三阶段:1992 年—2003 年,加深对话与合作阶段。冷战结束后,国际社会步入了一个新的发展时期,也为中欧关系的发展带来了新的契机,双方关系于 1992 年开始回升,政治对话和高层互访日益频繁,中欧经贸关系迅猛发展(郭晓琴,2003)。2004 年 1 月胡锦涛主席访法,2004 年 5 月温家宝总理访问欧盟及德、比、意、英、爱五国时,正式确认中国与欧盟建立“全面战略伙伴关系”,这标志着

中欧关系进入了一个新的历史时期。中欧在全球多极化方面共识和互动将为世界和平、稳定和发展发挥更为重要的推动作用。

同时，在应对全球挑战中，中欧彼此重视程度日益上升。欧盟先后通过 5 份对华政策文件，中国政府也专门发表《对欧盟政策文件》，彼此都肯定对方在地区和国际事务中发挥越来越重要的作用，强调中欧关系在各自外交中具有重要位置。中欧关系之所以能稳定发展，关键在于中欧都能从战略的高度和长远的角度来审视双方关系，能够超越政治制度和意识形态，在相互尊重和平等互利的基础上发展友好合作。

二、文献回顾

中国同欧盟的经济合作存在着巨大的潜力。中国应该抓紧时机去开拓和挖掘这种潜力，从而推动中国经济的进一步发展。欧盟是一个发达国家最集中的地区组织，也是世界最强的经济集团，拥有雄厚的资金和先进的技术。中国是最大的发展中国家，有丰富的人力资源和广阔的市场，双方在技术、贸易等领域有很强的互补性。这种合作将对双方经济发展产生新的推动力。（张锡镇，2000）

本文在大量查阅 90 年代尤其是 1995 年以来的文献资料的基础上，发现研究的焦点主要集中于以下几个方面：

（一）中欧经贸关系的发展现状及发展前景

现有文献对建立和扩展中欧经贸关系几乎没有异议。作为中欧关系的重要组成部分，互利共赢的中欧经贸关系，不仅给双方人民带来了实实在在的经济利益，而且成为中欧关系发展的坚实基础和强大动力。回顾中欧所走过的 32 年的道路，从相互隔阂到相互依存，从陌生到熟悉，一个重要启示就是双方需要登高望远，排除外来干扰（阮宗泽，2006）。更多的研究从中欧经贸关系提升方面出发进行分析，认为中欧经贸关系全面提升已经刻不容缓（李蕙瑛，李刚，2003）。当前的中欧经贸关系日渐成熟，已经进入了“历史好时期”，不仅规模扩大，而且有强有力的政策支持（王雷，2005）。中欧合作领域不断拓宽，伙伴关系内涵更加丰富。（赵军，马克卿，2004）

对于中欧经贸未来的发展趋势，亦有众多学者进行研究，其中有通过对中国和欧盟双边贸易预测的数量分析中，明确提出如保持当前发展趋势，未来中欧双边贸易将保持高速增长。欧盟将巩固其中国第一大贸易伙伴地位（李钢，崔艳新，2004）。

中欧经贸关系的发展随着多年的发展，呈现出一定的特色：中欧经贸关系与中欧双方可以说在政治、科技、文化等领域里能够进行全面的交流与合作，从而形成良性的循环。近些年来中欧高层政治对话为中欧经贸关系的发展提供了强有力的支持。另外，一系列法律文件的不断形成为中欧经贸关系的健康发展提供法律上的保障。（周文贵，2006）

（二）全球背景下的中欧贸易发展战略

世界经济从 2003 年步入快速增长轨道以来一直保持强劲增长的态势。2006 年是世界经

济快速增长与隐忧增多的一年，几乎所有经济体普遍同步增长，新兴市场经济体多年持续快速增长，逐渐成为全球经济新发动机，世界增长中心转向亚洲日益明显。世界经济正处于大发展、大调整、大开放、大融合、大竞争的变革时期，相互依赖日益加深，相互交往和经贸关系日益扩大，利益碰撞和摩擦日趋频繁，因此当前也是各类矛盾和利益冲突的高发期（杨远华，2006）。也有观点认为目前全球经济的发展正处在格局转变、风险上升的时期。（鲍红，2007）

针对世界经济发展状况，对于中欧贸易发展战略有学者提出以下主要观点：

1. 在发展经济中应高度重视经济自身要素的整体性和协调性，经济与政治、文化、社会、人文关怀的整体性和协调性，经济与生态、自然资源和环境保护的整体性和协调性。（杨远华，2006）
2. 降低和化解这些风险需要国际社会的政策协调，这是当今世界经济领域的一项重大任务。（李向阳，2006）
3. 我国对欧盟关系应力求四个层次的平衡，即对外与对内的平衡，对欧盟与对其他地区的平衡，对欧盟的政治与经济的平衡，对欧盟与对其他成员国的平衡。当前的核心任务是强化对欧洲以及中欧经贸关系的研究，制定我国对欧贸易关系的长期政策。（杨伟国，2002）
4. 我国要加大政府交涉力度，规范出口经营秩序，从源头上截止反倾销的出现。中国和欧盟都是当今世界舞台上维持和平、促进发展的重要力量，全面发展同欧盟及其成员国长期稳定的互利合作关系，是中国外交政策的重要组成部分。双方在技术、资源等方面有很强的互补性，存在巨大的合作潜力和发展前景。（王运祥，郭友群，2001）
5. 构建真正意义上的伙伴关系。由于整个国际体系已处于发展的关键阶段，建议把双方关注的政策重要性的次序进行调整，或双方应该对世界秩序和经济利益的考虑放在同等重要的位置。（陈玉刚，2003）。
6. 对于短期间的各种贸易争端，目前我们除了积极应对之外，重要的是尽力促成欧盟内部里利益集团的影响力，但从长期来看，我国则要力争从被动到主动的转变。（李刚，2006）

（三）中欧贸易发展中的存在问题及制约因素研究

中欧关系发展中存在的矛盾归根结底是由双方社会发展的不平衡决定的，包括经济发展水平、政治发展水平以及历史境遇等方面的差距。近现代以来，经历了文艺复兴和启蒙运动欧洲文明处于强势地位，努力将欧洲式的价值观念向全世界传播，这包括随着实践而形成的以经济合作推动政治互信的全球治理理念。与其相比，我国自近现代尤其是自鸦片战争以来一直处于相对弱势地位。这种根源上的不对称性是双方产生矛盾和分歧的根本原因所在。

(曹用, 2007)

中欧关系中不断出现一些由消极政治因素而引起的摩擦和分歧, 不仅存在于意识形态上, 而且要把西方价值观作为一种归宿, 保持超越非西方文明体系的强势状态。(王运祥, 郭友群, 2001)

我国现面临的贸易问题主要集中在三个方面: 贸易壁垒、知识产权、反倾销(姜华, 彭蕾, 2006)。纵观中欧发展历史, 欧盟的一些歧视性措施确实对中欧经贸关系的发展造成一定的影响, 同时也造成中欧贸易市场的复杂化与多样性的问题(张金梅, 2006)。反倾销目前对于我国来说还是个不可回避的课题, 但是, 有人认为: 只要我们的企业增强世贸规则意识、法律意识, 善于充分运用好国际法规, 就能获得更多的国际市场生存空间, 不断提高国际经营竞争力。(邱丽敏, 2006)

总的来说, 中欧经贸关系的发展是积极的和友好的; 但从 30 多年来的发展历程来看, 在双边经贸关系中, 仍然存在着一些障碍和问题, 这在一定程度上已经影响到中欧经贸关系的正常发展。这些问题主要表现为欧盟对中国产品的进口采取以下几方面的歧视性贸易政策: 反倾销、配额制、普惠制。从根本上而言, 这些问题是由欧盟将中国视为“非市场经济国家”或“国营贸易国家”而引起的。对于中方而言, 针对这些问题而采取合理的对策, 已成为当务之急。(刘金源, 2004)

三、进一步需要研究的问题

中欧经贸关系的发展在世界经济中的地位和作用的研究

参考文献:

[1] 郭晓琴. 简论中国与欧盟关系史发展的三个阶段. 乌鲁木齐职业大学学报, 2003, 9: 12, 3: 40~43

[2] 阮宗泽. 中欧关系还需登高望远. 人民日报海外版, 2006, 9:

[3] 李蕙瑛, 李刚. 中欧经贸关系的提升. 走向世界, 2003, 4: 11~13

[4] 王雷. 走向成熟的中欧经贸关系. 商场现代化, 2005, 12: 35~36

[5] 赵军, 马克卿. 走向成熟的中欧伙伴关系. 求是, 2004, 5: 58~60

[6] 李钢, 崔艳新. 未来第一大贸易伙伴——中国与扩大后的欧盟经济贸易关系前瞻. 国际贸易, 2004, 6: 4~9

[7] 杨伟国. 利益诉求——欧盟对华经济贸易政策变迁解析. 国际贸易, 2002, 9: 16~

[8] 曹用. 中欧关系发展中的障碍浅析. 社会科学论坛, 2007, 4: 70~72

[9] 王运祥, 郭友群. 消极政治因素对中欧经贸关系的影响. 世界经济研究, 2001, 4: 69~72

[10] 张锡镇. 亚欧合作与中国. 国际关系, 2000, 8: 37~42

[11] 陈玉刚. 体系秩序与中欧关系. 国际观察, 2003, 4: 1~9

[12] 刘金源. 全球化背景下的中欧经贸关系. 世界经济与政治论坛, 2004, 4: 42~46

[13] 从欧美反倾销实践谈我国企业的对策. 邱丽敏, **商业研究**, 2006, 4: 60~64

[14] 姜华, 彭蕾. 加快我国对外贸易展览调整的思考. 价格月刊, 2006, 2: 7~8

[15] 李刚. 全球视角下的中欧贸易争端解析. 世界经济研究, 2006, 2: 17~21

[16] 张金梅. 中欧经贸发展研究. 集团经济研究, 2006, 6: 244

[17] 周文贵. 中欧经贸关系: 特色、瓶颈与破解之道, **中国流通经济**, 2006, 9: 28~

31

[18] 鲍红. 世界经济: 势头良好但风险上升. 当代世界, 2007, 1: 6~7 [[番茄花园 1](#)]

[[番茄花园 1](#)] Nous avons remarqué l'absence de certains éléments dans la bibliographie de ce présent article. Annabelle Sablon, TF de notre triplète, a effectué des recherche et a pu la compléter. Nous signalons les ajouts de notre part en coloriant les caractères en rouge.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nd/2.0/fr/deed.fr>

