

## **Aperçu général des recherches sur les relations économiques et commerciales sino-européennes**

### **Résumé :**

Plus de 30 années se sont écoulées depuis l'établissement des relations diplomatiques sino-européennes en 1975, 30 années au cours desquelles ces relations ont vécu diverses péripéties et épreuves mais s'engagent à présent progressivement sur une trajectoire de développement arrivé à maturité et stable. Le développement, tout comme la consolidation, des relations sino-européennes est déterminé par les intérêts des deux partenaires et présente non seulement une fondation solide mais aussi de grandes perspectives avec l'arrivée à maturité des relations Chine-Europe, notamment sur les plans économique et commercial, et l'élargissement régulier des domaines de coopération ; les travaux sur ce sujet se sont enrichis d'une expérience pratique conséquente, accumulant également une grande quantité de documentation sur le plan théorique. Dans cet article, nous avons procédé à une synthèse des thèmes centraux de ces travaux, thèmes portant sur l'état actuel et les perspectives de développement des relations économiques et commerciales sino-européennes, la stratégie de ce développement dans le contexte de la mondialisation, les contraintes et les politiques du développement des relations économiques et commerciales sino-européennes, et nous avons proposé enfin quelques sujets nécessitant des recherches plus approfondies.

### **I. Introduction**

Le terme « relations sino-européennes » évoqué dans cet article désigne les relations entre la Chine et l'Union européenne (UE). Avec le développement rapide de l'économie mondiale, les fondations des relations politiques entre les deux partenaires ne cessent de se consolider, la coopération économique et commerciale en particulier se développant très rapidement, avec des résultats fructueux. Le volume des échanges commerciaux entre les deux partenaires est passée de 2,5 milliards de dollars en 1975, l'année où les relations diplomatiques ont été établies, à 177,2 milliards de dollars l'an dernier. L'UE est devenue le premier partenaire commercial de la Chine, et celle-ci est actuellement le deuxième partenaire commercial de l'UE. La Chine et l'UE, représentant deux forces politiques et économiques importantes en rapide ascension sur la scène internationale, ne cessent de renforcer et d'élargir leurs relations de coopération amicale et mutuellement bénéfique, exerçant une influence non-négligeable sur l'évolution de l'organisation de la planète.

Lors de sa visite en Chine fin 1998, Monsieur Santer, alors président de la Commission européenne, avait indiqué que la manière dont l'Europe et la Chine prennent plus de responsabilités dans les affaires internationales changerait profondément leur points de vue réciproques et que ce

changement rendrait encore plus nécessaire leur dialogue, contribuant ainsi à un nouvel équilibre du monde. Cette déclaration souligne clairement le rôle et le statut importants que revêtent les relations sino-européennes dans le monde.

En 2003, des chercheurs ont divisé en trois grandes périodes cette trentaine d'années de développement des relations sino-européennes. La première période, 1975-1989, est une période de développement soutenu sur les plans politique et économique. La Chine est le premier pays en développement à officiellement reconnaître la Communauté économique européenne (CEE) en tant qu'entité politique. Si la Chine soutient avec force l'union et l'élargissement de l'Europe, appréciant l'importance que la CEE accorde au développement des relations avec les pays du tiers monde, elle représente également une force importante contre la menace hégémoniste. La CEE et la Chine adoptent une position similaire contre l'hégémonisme, et les échanges économiques et commerciaux se développent rapidement entre les deux partenaires après la réforme et l'ouverture vers l'extérieur de la Chine.

La deuxième période, 1989-1992, se caractérise par un court reflux. Des divergences ont toujours existé entre la Chine et l'Europe en matière d'idéologie, de valeurs fondamentales et de droits de l'homme. A la suite des événements de 1989, le sommet européen annonce le 27 juin dans une déclaration une série de sanctions à l'encontre de la Chine. Les deux partenaires connaissent des divergences majeures sur la question des droits de l'homme et les Etats-membres de la CEE interrompent leur coopération politique et leurs échanges économiques avec la Chine. Les relations sino-européennes subissent un sérieux retour en arrière, les échanges politiques et la coopération économique essuient un revers.

La troisième période, 1992-2003, voit le dialogue et la coopération s'approfondir. Après la fin de la Guerre froide, la communauté internationale entre dans une nouvelle ère de développement. Pendant cette période apparaissent aussi de nouvelles opportunités pour développer les relations sino-européennes, qui commencent à s'améliorer à compter de 1992, avec un dialogue politique et des visites réciproques de haut niveau de plus en plus fréquentes, ainsi qu'un développement fulgurant des échanges économiques et commerciaux (Guo Xiaoqin, 2003). La visite du Président Hu Jintao en France en janvier 2004, puis celle du Premier ministre Wen Jiabao en mai 2004 auprès des instances de l'UE et dans cinq pays européens (Allemagne, Belgique, Italie, Royaume Uni et Irlande), consacrent le Partenariat Stratégique Global entre la Chine et l'UE, signifiant que les relations sino-européennes entrent dans une nouvelle phase historique. La vision commune et les interactions entre la Chine et l'Europe pour un monde multipolaire ne pourront que davantage promouvoir la paix, la stabilité et le développement dans le monde.

Parallèlement, face au défi mondial, la Chine et l'Europe s'accordent réciproquement une importance croissante. L'UE adopte successivement cinq documents de politique à l'égard de la Chine, et la Chine publie de son côté un Document de Politique concernant l'UE. Chacune reconnaît ainsi le rôle de plus en plus important joué par l'autre dans les affaires régionales et internationales, mettant l'accent sur la place cruciale qu'occupent les relations sino-européennes

dans leur diplomatie. La raison pour laquelle les relations entre la Chine et l'Europe ont pu se développer de façon stable, réside dans le fait que les deux partenaires ont su traiter ces relations d'un point de vue stratégique à long terme, transcendant les systèmes politiques et l'idéologie, et développer leur coopération amicale sur une base de respect mutuel et de bénéfices réciproques.

## **II. Revue documentaire**

Il existe un immense potentiel pour la coopération économique entre la Chine et l'UE, potentiel que la Chine doit explorer sans perdre de temps, aux fins de promouvoir davantage le développement économique chinois. L'UE est l'organisation régionale regroupant en son sein le plus grand nombre de pays développés et aussi le groupe économique le plus puissant du monde, doté d'abondantes ressources financières et de technologies avancées, tandis que la Chine est le plus grand pays en développement, doté d'un potentiel humain très riche et d'immenses marchés. Les deux partenaires présentent donc une très grande complémentarité sur les plans technologique et commercial. Cette coopération donnera une nouvelle impulsion au développement économique des deux partenaires. (Zhang Xizhen, 2000)

Après avoir consulté une abondante documentation publiée à partir des années 90 et surtout depuis 1995, nous avons constaté que les recherches sont principalement axées sur les aspects suivants :

### **(I) L'état actuel et les perspectives des relations économiques commerciales sino-européennes**

Dans la documentation existante, on ne trouve quasiment aucune remise en cause de l'établissement et du développement des relations économiques et commerciales sino-européennes. Composante importante des liens reliant les deux partenaires, ces relations mutuellement bénéfiques ont apporté de réels bénéfices économiques à leurs peuples, tout en constituant une base solide et un moteur puissant du développement de l'ensemble des relations entre la Chine et l'Europe. Trente deux ans d'histoire qui ont vu la Chine et l'UE passer de l'isolement à l'interdépendance, de l'ignorance à la connaissance mutuelles, nous révèlent un important enseignement : les deux partenaires doivent se montrer visionnaires et écarter toute interférence extérieure (Ruan Zongze, 2006). Davantage de travaux de recherche, portant sur l'amélioration des relations économiques et commerciales sino-européennes, considèrent qu'il est impératif d'améliorer ces relations de manière globale (Li Huiying et Li Gang, 2003) ; que ces relations, qui ne cessent de gagner en maturité, prenant de l'ampleur et bénéficiant d'appuis politiques énergiques, sont désormais entrées dans une « bonne période historique » (Wang Lei, 2005) ; que les domaines de coopération ne cessent de s'élargir et le contenu du partenariat de s'enrichir davantage encore (Zhao Jun et Ma Keqing, 2004).

De nombreux chercheurs axent leurs travaux sur la tendance à venir des relations économiques

et commerciales entre la Chine et l'Europe. Certains estiment, en partant d'analyses quantitatives prévisionnelles des échanges bilatéraux, que ces échanges se développeront à un rythme élevé, et que l'UE consolidera sa position en tant que premier partenaire commercial de la Chine, si la tendance actuelle se maintient (Li Gang et Cui Yanxin, 2004).

Suite à plusieurs années de développement, les relations sino-européennes présentent certaines caractéristiques. Première caractéristique, les deux partenaires ont développé des échanges et une coopération à tous les niveaux dans les domaines politique, scientifique et technique, et culturel, créant ainsi un cercle bénin. Par ailleurs, les dialogues politiques de haut niveau de ces dernières années ont également fourni un fort appui pour le développement des relations économiques et commerciales. Enfin, l'apparition continue de lois et directives constitue une garantie juridique pour le développement sain de ces relations (Zhou Wengui, 2006).

## **(II) Stratégie de développement du commerce sino-européen dans le contexte de la mondialisation**

L'économie mondiale a su maintenir un fort élan de croissance depuis qu'elle est entrée dans une phase de croissance rapide en 2003. En 2006 l'économie mondiale a connu une croissance élevée, mais a aussi suscité davantage d'inquiétude. Presque tous les ensembles économiques ont vu leur croissance progresser au même rythme. Les économies de marché émergentes, caractérisées depuis plusieurs années par une continuelle croissance rapide, sont progressivement devenues un nouveau moteur de l'économie mondiale et il s'avère de plus en plus que le centre de la croissance mondiale se déplace vers l'Asie. L'économie mondiale se trouve dans une période de transformation caractérisée par des développements, réajustements, ouvertures, intégrations et compétitions de grande envergure, et aussi par une plus grande interdépendance, des échanges et des relations économiques et commerciales toujours plus étendues, ainsi que par des conflits d'intérêts plus fréquents. Il s'agit donc d'une période de prévalence élevée de contradictions et de conflits d'intérêts de toute nature (Yang Yuanhua, 2006). Certains pensent que le développement de l'économie mondiale est actuellement dans une phase de réorganisation et d'augmentation des risques (Bao Hong, 2007).

En partant de l'état du développement de l'économie mondiale, des chercheurs ont avancé les opinions suivantes concernant les stratégies de développement pour le commerce sino-européen :

1. Dans le développement économique, il faudra accorder une très grande importance à l'intégration et à l'harmonisation entre les diverses composantes de l'économie elle-même, également entre l'économie d'une part et la politique, la culture, la société et l'humanisme d'autre part, ainsi qu'entre l'économie et l'écologie, les ressources naturelles et la protection de l'environnement (Yang Yuanhua, 2006)

2. La coordination des politiques commerciales au sein de la communauté internationale est indispensable pour réduire et éliminer les risques cités précédemment, ce qui constitue aussi une tâche primordiale en matière économique dans le monde d'aujourd'hui (Li Xiangyang, 2006).
3. La Chine doit s'efforcer d'arriver à quatre niveaux d'équilibre dans ses relations avec l'UE : équilibre entre échanges nationaux et internationaux, équilibre entre ses relations avec l'UE et ses relations avec d'autres régions, équilibre entre relations politiques et économiques, et équilibre entre ses relations avec l'UE et ses relations avec les Etats-membres de l'UE. La tâche centrale actuelle des chercheurs est de renforcer les travaux sur l'Europe et sur les relations économiques et commerciales sino-européennes, et de définir une politique chinoise à long terme des relations commerciales avec l'Europe (Yang Weiguo, 2002).
4. La Chine doit renforcer l'intervention gouvernementale concernant la réglementation des activités exportatrices, afin de bloquer à la source l'application des mesures anti-dumping à l'encontre de la Chine. La Chine et l'UE représentent toutes les deux d'importantes forces pour le maintien de la paix et la promotion du développement dans le monde actuel. Le développement global de relations de coopération mutuellement bénéfiques, stables et à long terme avec l'UE et ses Etats-membres constitue une composante importante de la politique extérieure de la Chine. Les deux partenaires présentent une très grande complémentarité en matière de technologies et de ressources : le potentiel de coopération et les perspectives de développement sont immenses (Wang Yunxiang et Guo Youqun, 2001).
5. Créer un réel partenariat. Etant donné que le système international dans son ensemble se trouve actuellement dans une phase cruciale de développement, il est suggéré de procéder à un réajustement de l'ordre des priorités politiques des deux partenaires ; ces derniers doivent accorder le même niveau d'importance à l'ordre mondial et aux intérêts économiques (Chen Yugang, 2003).
6. En ce qui concerne les divers différends commerciaux du moment, la Chine se doit bien entendu de réagir, mais il est également important de faire jouer l'influence des lobbies au sein de l'UE. Cela dit, sur le long terme, il faudra que la Chine effectue un revirement pour passer d'une posture passive à une posture active (Li Gang, 2006).

### **(III) Travaux sur les problèmes existants et les facteurs de contrainte dans le développement du commerce sino-européen**

Les frictions qui apparaissent dans le développement des relations sino-européennes sont en fin

de compte liées aux développements sociaux inégaux des deux partenaires ; ces différences englobent les écarts entre les niveaux de développement économique et politique, ainsi qu'une expérience historique différente. Depuis l'époque pré-moderne et moderne, la civilisation européenne, qui a connu la Renaissance et les Lumières, se trouve en position de force et cherche à propager à travers le monde les valeurs européennes, notamment le concept de gouvernance mondiale issu de son expérience et basé sur une confiance politique mutuelle soutenue par une coopération économique. De son côté, la Chine a au contraire toujours été dans une position de faiblesse pendant la même période, notamment depuis la Guerre de l'Opium. Cette asymétrie intrinsèque constitue la cause fondamentale des oppositions et des divergences entre les deux partenaires (Cao Yong, 2007).

Dans les relations sino-européennes ne cessent d'apparaître des frictions ou des divergences dues à des facteurs politiques négatifs, qui non seulement existent sur le plan idéologique, mais aussi visent à imposer les valeurs occidentales comme une finalité, aux fins de maintenir une position de force par rapport aux formes de civilisation non-occidentales (Wang Yunxiang et Guo Youqun, 2001).

Les problèmes commerciaux auxquels la Chine est confrontée actuellement relèvent principalement de trois catégories : barrières commerciales, propriété intellectuelle et mesures anti-dumping (Jiang Hua et Peng Lei, 2006). Au regard de l'ensemble de l'histoire du développement des relations sino-européennes, il est avéré que certains dispositifs discriminatoires de la part de l'UE ont effectivement eu un impact sur le développement de ses relations économiques et commerciales avec la Chine, et en même temps ont rendu plus complexes et divers les marchés concernés par le commerce sino-européen (Zhang Jinmei, 2006). A l'heure actuelle, le mouvement anti-dumping reste pour la Chine un sujet incontournable. Mais selon certains, il suffit que les entreprises chinoises s'imprègnent davantage des règles du jeu de l'OMC et des lois, et maîtrisent le fonctionnement des règles internationales, pour être en mesure d'améliorer leur positionnement sur le marché international et de continuer à faire progresser leur compétitivité opérationnelle sur la scène internationale (Qiu Limin, 2006).

Bref, les relations économiques et commerciales sino-européennes se sont développées de manière positive et amicale. Mais après un parcours de plus de trente ans, il existe toujours des obstacles et des problèmes, qui dans une certaine mesure freinent le développement normal des relations économiques et commerciales entre la Chine et l'Europe. Ces problèmes se cristallisent principalement autour des dispositifs commerciaux discriminatoires de l'UE à l'encontre de produits en provenance de Chine : anti-dumping, quotas et système de préférence générale. En fin de compte, l'origine de ces problèmes est que l'UE considère la Chine comme un « pays ne pratiquant pas l'économie de marché », ou un « pays pratiquant le commerce d'Etat ». Pour la

Chine, il est grand temps de trouver des solutions rationnelles à ces problèmes (Liu Jinyuan, 2004).

### **Sujets nécessitant des recherches plus approfondies**

Travaux sur le statut et le rôle du développement des relations économiques et commerciales sino-européennes dans l'économie mondiale.

### **Bibliographie :**

- (1), GUO Xiaoqin, « Aperçu sur les trois périodes du développement des relations commerciales sino-européennes », *Ulumuqi zhiye daxue xuebao (Journal of Urumqi Vocational University)*, n°3, pp.40-43, n°12, p9, 2003
- (2), RUAN Zongze, « Les relations sino-européennes nécessitent davantage de clairvoyance », *Renmin ribao haiwai ban (Quotidien du Peuple, édition d'outre-mer)*, n°9, 2006
- (3), LI Huiying, LI Gang, « L'intensification des relations commerciales sino-européennes », *Zouxiang Shijie (Openings)*, n°4, 2003, pp.11-13
- (4), WANG Lei, « Les relations commerciales sino-européennes gagnent en maturité », *Shangchang xiandaihua (Market Modernization)*, n° 12, 2005, pp.35-36
- (5), ZHAO Jun, MA Keqing, « Le partenariat sino-européen gagne en maturité », *Qiushi*, n°5, 2004, pp.58-60
- (6), LI Gang, CUI Yanxin, « Le premier partenaire commercial dans l'avenir, ou les perspectives des relations commerciales entre la Chine et l'UE après l'élargissement », *Guoji maoyi (International Trade Journal)*, n°6, 2004, pp.4-9
- (7), YANG Weiguo, « L'explication de l'évolution de la politique commerciale de l'Europe à l'égard de la Chine par l'analyse des considérations d'intérêts », *Guoji maoyi (International Trade Journal)*, n°9, 2002, pp.16-20
- (8), CAO Yong, « Ebauche d'une analyse sur les obstacles dans le développement des relations commerciales sino-européennes », *Shehui kexue luntan (Tribune of Social Sciences)*, n°4, 2007, pp. 70-72
- (9), WANG Yunxiang, GUO Youqun, « L'influence des facteurs politiques négatifs sur les relations commerciales sino-européennes », *Shijie jingji yanjiu (World Economy Study)*, n°4, 2001, pp.69-72
- (10), ZHANG Xizhen, « La coopération euro-asiatique et la Chine », *Guoji guanxi (International*

relations), n°8, 2000, pp.37-42

(11), CHEN Yugang, « L'ordre systémique et les relations sino-européennes », *Guoji guancha (International Review)*, n°4, 2003, pp.1-9

(12), LIU Jinyuan, « Les relations commerciales sino-européennes dans le contexte de la mondialisation », *Shijie jingji yu zhengzhi luntan (Forum of World Economy and Politics)*, n°4, 2004, pp.42-46

(13), QIU Limin, « Tactiques de la Chine à l'encontre des pratiques anti-dumping européennes et américaines », *Shangye yanjiu (Commercial Research)*, n°4, 2006, pp.60-64

(14), JIANG Hua, PENG Lei, « Réflexions sur l'accélération des réajustements de la politique chinoise en matière de salons d'exposition internationaux », *Jiage yuekan (Prices Monthly)*, n°2, 2006, pp.7-8

(15), LI Gang, « Analyse des frictions commerciales sino-européennes du point de vue planétaire », *Shijie jingji yanjiu (World Economy Study)*, n°2, 2006, pp.17-21

(16), ZHANG Jinmei, « Etude sur l'évolution des relations commerciales sino-européennes », *Jituan jingji yanjiu (Group Economics Research)*, n°6, 2006, p.224

(17), ZHOU Wengui, « Les relations commerciales sino-européennes : spécificités, goulots d'étranglement et remèdes », *Zhongguo liutong jingji (China Business and Market)*, n°9, 2006, pp. 28-31

(18), BAO Hong, « Economie mondiale : de belles perspectives accompagnées de risques grandissants », *Dangdai shijie (The Contemporary World)*, n°1, 2007, pp.6-7

<http://creativecommons.org/licenses/by-nd/2.0/fr/deed.fr>

