

WT56 – Gestion des territoires de montagne

Session 1

La vision chinoise

- Forte proportion territoires (70%) et population (60%) 1500 districts de montagne sur un total de 2300
- Grande pauvreté
- Absence de vision et de politique globale et d'associations représentatives
- Comment concilier développement du tourisme et préservation de la diversité culturelle et environnementale
- Quelles politiques pour fixer les populations sur ces territoires : habitat écologique, développement tourisme rural, développement artisanat traditionnel, culture plantes médicinales, produits locaux
- Echange d'expérience et transfert de savoir faire comme facteur de développement

Les questions adressées par les Européens aux Chinois

- Conséquences sociales des migrations de parents pour raisons économiques ?
- Existe-t-il une définition de la montagne ? (préalable indispensable à toute politique spécifique)
- Les zones protégées sont-elles gérées de manière coordonnée et existe-t-il des coopérations transfrontalières en la matière ?
- Le gouvernement soutient-il par des subventions le maintien des activités et des hommes ?
- Comment est géré le problème environnemental lié au réchauffement climatique ? Quelles politiques sont mises en place pour pallier au problème de l'érosion des sols ?
- Qui est propriétaire des terres ?
- Quelle politique gouvernementale pour préserver et valoriser savoir faire et cultures locales en associant les ethnies
- Quelle part de tourisme local et externe et quelle politique touristique
- Prévu politique de développement comme zones prioritaires comme pour les zones littorales ?

WT56 – Gestion des territoires de montagne Session 2

La vision européenne

- Construction d'une plateforme de politiques montagne par la coopération internationale
- Glissement et élargissement dans la perception de l'identité montagne : zone a handicap ou zone privilégiée ?
- En quête d'une nouvelle relation intégrant des valeurs, une valeur dans une évaluation trop strictement économique
- Pas de solutions aux problèmes des populations de montagne sans leur participation a leur formulation
- L'identité montagne se construit selon le meme processus que l'identité européenne
- La forte particularité des territoires de montagne appelle des solutions et des politiques adaptées à leurs spécifiques
- Importance de la formation technique et scientifique pour le développement durable de la montagne (programme international de recherche et creation d'une école supérieure de la montagne)
- La principale richesse est la population elle-meme (exemple de la lutte des habitants du petit village de Terruel – Espagne - contre la desertification)
- Pas de solution unique et evidente malgré la similarité des problèmes. La meilleure methode est l'apprentissage mutuel ne de l'échange
- Engager les populations sur des contrats territoriaux
- Dans la relation avec l'Etat, passer de la contrainte au contrat elabore en concertation avec tous les acteurs du territoire
- Chaque village aussi petit soit-il fait partie du monde

Les questions adressées par les Chinois aux Européens

- Sur le processus de privatisation en Roumanie et Albanie
- Quelles incidences sur le rendement, la production ?
- Les européens n'ont-ils pas d'abord accordé la priorité au développement économique avant les préoccupations environnementales et culturelles, comme c'est le cas en Chine actuellement ?
- Comment les associations de défense des montagnards gèrent-elles les conflits éventuels avec la Législation ou l'Etat ?
- Politique européenne de soutien par subvention : seule solution ? quelle évaluation en est faite (points positifs et négatifs)
- Système chinois différent : à la recherche de solutions sur/ comment aider les politiques à mettre en place des politiques mieux adaptées aux spécificités montagnardes ?
- Critères d'attribution des subventions européennes ?
- Comment les prix des produits agricoles sont-ils garantis ?
- Quelle politique vis à vis des jeunes : les encourage-t-on à partir se former ? Existe-t-il des formations spécifiques ? et comment les incite-t-on à revenir ?

WT56 – Gestion des territoires de montagne

Session 3

Les similitudes

- Attachement et relation forts au territoire
- Volonte commune de faire progresser economiquement les zones de montagne
- Souhait partage de nous doter d'outils et d'instances d'elaboration de politiques montagne
- Souhait commun de faire progresser la connaissance de la montagne et des montagnards
- Souhait commun de faire progresser la reconnaissance de la montagne et des montagnards
- Volonte d'approfondir nos connaissances mutuelles
- Volonte de cooperer

Les différences

- Pas les memes realites, nous ne vivons pas les memes choses (par exemple sur-densite d'un cote, sous-peuplement de l'autre)
- Existence d'organisations politiques et administratives radicalement differentes
- Approche culturelle differente
- Degre de pauvrete different

WT56 – Gestion des territoires de montagne

Session 4

Comment renforcer le dialogue entre la Chine et l'Europe ?

- Partir de nos differences
- En faire des ressources
- Pour enrichir nos connaissances
- Et developper des projets en commun
- En prenant appui sur les organisations deja existantes
- Rechercher une porte d'entree thematique federatrice (par exemple l'environnement)
- Developper des projets communs
- Transfert d'acteurs (notamment de jeunes) sur le terrain pour connaissance mutuelle plus concrete