

Title: 《转型时期企业生存发展环境进化与企业成长战略演变》

Author: 宝贡敏

Source: 《中国软科学》, 2004 年第 12 期, pp. 76-87

Abstract:

一、企业转型、创业与成长的背景

(一)法制化过程中人的因素；(二)不同地区在经济管制放松、解除和经济；(三)转型过程中企业成长与发展性质的演变。

二、国有企业转型和非国有企业创业

(一)以所有制为标准，不同企业的起点不同。对于原来是政府所属的国有国营企业来讲，在转型过程中，国有企业如何、何时由政府附属变成市场主体，是其发展的关键。对于非国有企业，特别是私人企业来讲，其发展则主要是如何冲破传统观念、传统禁忌、传统制约。

(二)转型成本与转型态度。改革的过程不仅是企业转型的过程，也是人的转型过程。在计划经济时代既得利益越多，投身创业的机会成本越高，进行创业的积极性越低。

(三)国有企业转型。在计划经济时代，企业依国家计划行事，没有自主经营权，实质上是政府权力的延伸物。国有企业转型主要取决于：(1)国家何时和在多大程度上让其自主经营；(2)国有企业高管对国家经济政策、市场的理解与认识如何，他们由此对环境的反应是什么；(3)国家对企业产权的界定、经营者利益的界定、激励机制的建设是否适合市场经济体制的要求，是否与当时国内市场的竞争态势相匹配。此外，产业垄断性、周期性也是决定企业兴亡的关键因素。

(四)非国有企业的原始积累。对于从无到有或从小到大的非国有企业来讲，经济转型过程，就是创业过程，原始资本积累过程。

三、我国企业在完成转型或原始资本积累之后的典型成长模式

从企业成长动力来源看，我国企业的典型成长模式主要有抓机会促成长的外拉模式和拼素质比能力的内功模式。从企业成长与法律、制度的关系看，我国企业的成长模式主要有：(1)由黑到灰到白的成长方式，即企业依靠在合理或不合理的法律不许可的领域起家，随

着企业原始资本积累的完成和我国经济改革的深入，逐渐进入灰色区域，进而进入白色区域。(2)由灰色区域起步，随灰色区域一起变白。(3)进入白色区域并一直在白色区域经营。事实上，也有企业涉黑不改，由灰变黑，由自变灰，由白变黑。

四、小结

我国企业的成长与经济的转型、体制的进化是相互促进共同发展的。经济体制、经营环境的进化是企业成长的条件、基础;经济体制、经营环境进化的速度、程度对企业的战略选择和健康成长具有决定性作用，对不同地区的经济发展水平具有决定性影响我国的经济转型历程就是我国企业的成长历程，就是我国各级政府对企业干预逐渐减少的历程，是企业逐步成为市场主体的历程，就是政府逐步把工作中心放到公共产品供给与服务的历程。在这个过程中，企业不是完全被动地适应环境，它们有主动性，也可以推动或阻碍环境的演化、改革的进程。竞争公平化、环境文明化、企业能力化是我国企业与环境良性互动的主线。企业逐渐由机会捕捉型成长向素质能力型成长转变符合公平、文明、能力三大特征，有利于环境进化，是我国企业在转型过程中成长进化的典型模式。

宝贡敏



<http://creativecommons.org/licenses/by-nd/2.0/fr/deed.fr>