

ZFE.WS25-10-1246c.

Texte 10

Titre : « Evolution des conditions d'existence et de développement des entreprises et développement des stratégies de croissance des entreprises dans le contexte des mutations économiques »

Auteurs : Bao Gongmin

Source : « Zhongguo Ruanxue », *China soft science magazine*, numéro 12, année 2004, pp 76-87

Résumé :

I. Les contextes dans lesquels se déroulent la mutation, la création et la croissance de l'entreprise

(I) le facteur humain dans le processus d'institutionnalisation ; (II) l'assouplissement ou l'abandon de la régulation économique dans différentes régions ; (III) le changement de nature du développement et de la croissance des entreprises dans la phase de mutation économique.

II. La mutation des entreprises d'Etat et la création des entreprises privées

(I) Des entreprises qui ne reposent pas sur le même type de propriété partent de niveaux différents. En ce qui concerne les entreprises publiques, jusqu'alors possédées par l'Etat, dans le cadre des mutations économiques, la question de savoir comment et quand elles doivent passer du statut d'entreprises appartenant à l'Etat à celui d'entreprises appartenant à des acteurs du marché est un élément crucial pour leur développement. Le développement des autres entreprises, plus particulièrement des entreprises privées, repose surtout sur leur capacité à dépasser les concepts, les tabous et les contraintes traditionnels.

(II) L'attitude envers les mutations et leur coût. Le processus général de réforme entraîne non seulement des changements pour les entreprises, mais aussi pour les individus. A l'époque de l'économie planifiée, il y avait plus d'intérêts acquis, le coût de la création d'entreprise était plus élevé et en conséquence la motivation à la création d'entreprise bien moins forte.

(III) La mutation des entreprises d'Etat. A l'époque de l'économie planifiée, les entreprises dont l'activité dépendait entièrement de la planification de l'Etat, n'avaient aucun pouvoir managérial et étaient en réalité un prolongement des autorités gouvernementales. La mutation des entreprises d'Etat dépend de plusieurs paramètres :

- (1) à quel moment et dans quelle mesure l'Etat leur rend leur autonomie de décision ;
- (2) le degré de connaissance, et de compréhension du marché et de la politique économique par les strates de management les plus élevées des entreprises d'Etat, et leur capacité à s'adapter à l'environnement sur la base de cette connaissance et de cette compréhension ;
- (3) la définition par l'État des limites du droit de propriété privée et des intérêts propres des gestionnaires ; la création de mécanismes d'encouragement est-elle adaptée aux exigences de l'économie de marché et à la situation de concurrence du marché intérieur actuel ? Hormis cela, la situation de monopole et le caractère cyclique des secteurs sont aussi des facteurs décisifs de la vie des entreprises.

(IV) L'accumulation primitive du capital des entreprises non-étatiques.

Pour les entreprises non-étatiques qui viennent d'être créées ou qui sont dans une phase de croissance, le processus des mutations économiques constitue en soi un processus d'entrepreneuriat et d'accumulation primitive du capital.

III. Les modèles typiques de croissance des entreprises chinoises après réformes et accumulation primitive du capital

Si l'on considère les origines de la croissance des entreprises, il y a deux modèles de croissance typiques : la croissance par la stimulation externe et la croissance par la stimulation des forces internes à l'entreprise. Le premier modèle consiste à saisir les opportunités extérieures pour dopper la croissance tandis que le deuxième consiste à rivaliser de compétences et de qualité avec les concurrents.

Si l'on considère l'aspect juridique et institutionnel de la croissance des entreprises et si l'on symbolise les situations possibles par les couleurs noire, grise et blanche, les principaux modèles sont :

-la méthode du passage progressif du noir au blanc en passant par le gris, ce qui signifie que les entreprises s'implantent dans un secteur interdit par la loi, à juste titre ou non puis, grâce à l'accumulation primitive du capital et à l'approfondissement des réformes économiques en Chine, entrent dans la zone grise (plus ou moins légale) et finalement dans la zone blanche (légale)

-en partant directement du gris pour atteindre le blanc

-en partant directement du blanc et en s'efforçant d'y maintenir leur activité.

En réalité, il y a aussi des entreprises qui se maintiennent dans le « noir », d'autres qui migrent du gris vers le noir, du blanc vers la grise, et enfin du blanc vers le noir.

IV. Conclusion

La croissance des entreprises chinoises et la transformation de l'économie ainsi que l'évolution du système institutionnel s'accélèrent mutuellement et se développent ensemble. L'évolution du système économique et de l'environnement dans lequel les entreprises opèrent représentent les conditions à partir desquelles les entreprises réalisent leur croissance ; le rythme et le degré de cette évolution ont un impact décisif sur les choix stratégiques et la solidité de la croissance des entreprises chinoises, de même que ces éléments exercent une influence déterminante sur les niveaux de développement économique des différentes régions. Le processus de transformation économique est tout simplement le processus de croissance des entreprises : c'est le processus par lequel les différents niveaux hiérarchiques de l'Etat chinois renoncent progressivement à leurs habitudes d'intervention dans les entreprises, et qui voit les entreprises devenir peu à peu des acteurs à part entière du marché et le gouvernement déplacer ses objectifs vers la prise en charge des biens et services publics. Dans ce processus, les entreprises ne se contentent pas de s'adapter passivement à un nouvel environnement : elles sont également actives, et peuvent aussi stimuler ou freiner l'évolution de l'environnement et le cours des réformes. La loyauté de la concurrence, un environnement dans lequel les règles sont respectées et le développement des compétences dans l'entreprise sont au coeur de l'interaction entre l'environnement économique et les entreprises. Le passage progressif des entreprises du modèle de croissance par la saisie des opportunités extérieures au modèle de croissance par le développement de la qualité et des compétences internes correspond à l'adoption des trois principes que sont l'équité, le respect et la compétence. Ce passage contribue à l'évolution de l'environnement économique, et représente le modèle typique de croissance des entreprises en phase de transformation économique.

宝贡敏



<http://creativecommons.org/licenses/by-nd/2.0/fr/deed.fr>