

Paper 3

Title: 《“温州模式”的转型与发展——“以民引外，民外合璧”战略研究》

Author: 中国社会科学院课题组

Source: 《中国工业经济》，2006 年第 6 期, pp. 51-59

Abstract:

一、现状

改革开放以来，中国曾产生了一些具有鲜明地区特点和时代特征的经济发展模式，其中典型的有《珠江三角洲模式》、《苏南模式》和《温州模式》。进入 21 世纪后，中国整体上进入了工业化的中期阶段，经济环境发生了巨大的变化，这给以民营资本为主要驱动力的温州工业化模式带来了许多新的挑战。温州模式兴起时的《短缺经济》背景已不存在，国内竞争国际化趋势日益明显，市场秩序日益规范，环境和能源制约严重，国际上商业环境日益残酷，这使得以低成本为主要竞争优势、一般处于产业链条低端的民营企业面临着前所未有的压力。温州工业化模式主要是内源性民间投资驱动，投资产业选择主要集中于回收期较短、风险相对小的传统制造业，产业技术主要局限于低技术行业，造成了温州的产业结构水平总体较低。中国工业化进程已经进入重化工阶段，温州以劳动密集型的轻工业为主体的产业结构与中国整体工业化的进程不相协调。这些问题无疑影响温州经济的进一步发展。

《以民引外、民外合璧》战略的提出，是《温州模式》迎接新的发展环境挑战的需要。要解决温州经济发展中的这些深层次问题，必须创新发展模式，走《科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化道路》。所以，温州经济发展战略的核心是既要充分发挥温州民营经济高度发达的优势，又要改变传统温州工业化模式和经济增长方式。《以民引外》无疑成为一个具体的《突破口》，《以民引外、民外合璧》战略也就成为新环境下温州经济发展的必然选择。从这个意义上说，《以民引外、民外合璧》战略的内涵可以概括为：在科学发展观的指导下，依托高度发达的民营企业和民营经济，通过吸引外资企业、推动民营企业与外资企业合作，进一步做大做强民营企业和民营经济，打造温州经济发展的《双引擎》，逐步形成民营企业和外资企业比翼齐飞的经济格局，实现产业结构提升、企业层次提升、竞争能力提升和发展后劲提升，把温州现代化进程推向一个新的发展阶段。

二、《以民引外、民外合璧》的若干类型

- 1、软资源引外：品牌联合；网络共享
- 2、零土地引外：引资扩股；土地入股
- 3、价值链引外

4、文化牌引外

5、迂回型引外

6、借外脑引外

7、走出去引外

三、实施效果

1、实现民营企业四大提升：制度提升；管理提升；技术提升；理念提升

2、实现区域经济四大提升：产业结构；企业层次；竞争能力；发展后劲

3、实现和谐温州四大提升：员工社会保障；员工工作环境；员工收入水平；企业生产方式

中国社会科学院课题组



<http://creativecommons.org/licenses/by-nd/2.0/fr/deed.fr>