

Title: 《中国转型期生产性服务业发展与制造业竞争力关系研究——基于面板数据的实证分析》

Author: 顾乃华, 毕斗斗, 任旺兵

Source: 《中国工业经济》, 2006 年第 9 期, pp.14-21

Abstract:

一、理论假说

就生产性服务业与制造业互动发展方面来看, 改革开放之前的计划经济有着如下几个特征: 从资源分布看, 政府只关注制造业的发展, 忽视甚至压制生产性服务业的发展; 从组织形式看, 生产性服务部门往往被包括在制造企业之中, 没有形成自己独立的业态。这两个方面的特征是当时所推行的赶超发展战略的内生要求。抑制生产性服务业的发展以及将生产性服务部门包括在制造企业之中, 可以产生工业品和生产性服务的价格«剪刀差», 缓解赶超发展战略派生出来的资本约束问题, 从而支持制造业超常规发展。1978 年以后, 中国由计划经济体制向市场经济体制过渡, 原先扭曲的生产性服务业与制造业之间的关系也逐步得到转变。但截至目前, 我国生产性服务业同制造业之间在总体上仍没有形成良好的互动关系。

在当前, 从总体来看, 我国制造企业外包生产性服务的动机仍比较弱, 只有那些制造企业本身无法提供的生产性服务, 才具有显著地提升制造业竞争力的作用。比如, 国家设置很严格的准入门槛限制或禁止制造企业跨行业经营的生产性服务行业, 或者那些具有高资本密集、高技术密集、高知识密集、大规模经济等特征的行业。

二、实证

结合数据的可得性, 我们将测量的时序区间设定为 2000、2001、2002 三个年份, 截面样本包括中国大陆 31 个省(市、区)。将相对劳动生产率、产业利润率设定为 DEA 方法所要求的产出, 投入则包括劳动力、固定资产净值、流动资产。原始数据来源于中宏数据库, 由于时间较短, 这里不考虑通货膨胀因素, 没有对原始数据进行消胀处理。

三、结论

既然大力发展生产性服务业是我国制造业摆脱缺乏技术创新能力、自主知识产权、知名品牌的被动局面, 顺利实现转型升级, 从而在将来有能力同发达国家的制造业进行差异化竞争的必要条件, 那么, 各级地方政府理应尽快克服之前工作中«重制造业、轻服务业»的倾向,

从多个层面尤其是科技层面探索生产性服务业与制造业互动的方式、方法,使生产性服务业的发展能够与制造业转型升级进程保持动态的契合。

大力发展生产性服务业,实现生产性服务业同制造业的良性互动,关键是要推动制造企业将生产性服务环节外包。从宏观方面看,影响制造企业生产服务外包的主要因素是社会交易费用。为了降低交易费用,政府应不断完善制度设施。从微观角度看,影响制造企业生产性服务外包的主要因素是生产服务企业的效率。为此,政府要通过诸如放宽市场准入条件、简化登记手续等产业组织政策,建立起有利于竞争的市场环境。与此同时,政府还应积极地对效益落后的国有服务企业进行改制,迫使它们硬化预算约束和完善治理结构。只有这样,竞争性市场环境产生的信息比较动力、生存动力和信誉动力,才能有«着陆»的微观基础,最终形成对制造业实施服务外包战略的强大吸引力。

顾乃华, 毕斗斗, 任旺兵



<http://creativecommons.org/licenses/by-nd/2.0/fr/deed.fr>