

Z.WS25-7-1234c.

Texte 7

Titre : Étude sur les relations entre le développement des services aux entreprises et la compétitivité de l'industrie manufacturière pendant la période de transition de Chine——une analyse en données de panel.

Auteurs : GU Naihua, BI Doudou, REN Wangbing

Source : *Économie industrielle chinoise*, n°9, 2006, pp.14-21

Résumé :

I. Hypothèse théorique

Du point de vue du développement des services aux entreprises et de l'industrie manufacturière, l'économie planifiée chinoise d'avant la réforme et l'ouverture présentait les caractéristiques suivantes : au niveau de la répartition des ressources, le gouvernement n'encourageait que le développement de l'industrie manufacturière, négligeant, voire restreignant, celui des services aux entreprises; au niveau du mode d'organisation, les prestataires de services aux entreprises étaient souvent intégrés au sein des entreprises manufacturières et ne constituaient pas un secteur indépendant. Ces deux caractéristiques étaient rendues nécessaires par la stratégie consistant à « dépasser les pays développés » mise en place par la Chine à l'époque. Elles pouvaient engendrer des ciseaux de prix entre les produits industriels et les services aux entreprises, réduire ainsi la pression financière causée par cette stratégie et soutenir le développement excessif de l'industrie manufacturière. A partir de 1978, la Chine passe de l'économie planifiée à l'économie de marché, les distorsions entre les services aux entreprises et l'industrie manufacturière s'atténuent progressivement. Mais de façon générale, il n'existe toujours pas une bonne interaction entre ces deux secteurs.

Actuellement, les entreprises manufacturières chinoises sont toujours peu enclines à sous-traiter les services. Ce sont pourtant les services spécifiques que ces entreprises ne sont pas capables de fournir elles-mêmes qui sont susceptibles d'améliorer leur compétitivité de façon notable. Il s'agit des services pour lesquels l'accès au marché est strictement limitée par l'Etat, ceux qui ne rentrent pas dans les activités principales et légales des entreprises manufacturières et dont la production par ces entreprises elles-mêmes est interdite, ou ceux des secteurs à forte densité de capitaux, de technologie, de connaissance, ou qui permettent d'importantes économies d'échelle.

II. Démonstration

Les données sont collectées en 2000, 2001, 2002, dans 31 provinces ,villes et régions de Chine

continentale. Nous utilisons l'analyse d'enveloppement des données (DEA –Data Envelopment Analysis), avec la productivité relative, le taux de profit comme output, et la main-d'œuvre, les actifs immobilisés, les actifs liquides comme input. Les statistiques originales sont fournies par « MacroChina Database ». Faute de temps, elles ne sont pas corrigées de l'inflation.

III. Conclusion

Si l'industrie manufacturière chinoise veut réaliser la transition en stimulant la créativité technologique, l'acquisition des propriétés intellectuelles et la création de marques reconnues, afin de concurrencer dans le futur l'industrie manufacturière des pays développés, le développement des services aux entreprises est indispensable. Les autorités locales de tous les niveaux devraient donc changer au plus vite leur tendance précédente à encourager l'industrie manufacturière au détriment des services, et chercher par tous les moyens (mais surtout par des moyens technologiques) à trouver une meilleure interaction entre les deux secteurs, pour que le développement des services aux entreprises corresponde à celui de l'industrie manufacturière.

Pour réaliser cet objectif, la clé est d'encourager la sous-traitance des services. Sur le plan macro-économique, le facteur qui agit le plus sur la décision d'avoir recours ou non à la sous-traitance est le coût des transactions. Pour réduire ce coût, le gouvernement devrait améliorer sans cesse les dispositifs institutionnels. Sur le plan micro-économique, le facteur principal est l'efficacité des prestataires de services. Par conséquent, le gouvernement devrait lancer une série de politiques, notamment l'assouplissement du contrôle sur l'accès au marché et la simplification de la procédure d'immatriculation, pour créer un environnement favorable à la concurrence. En même temps, le gouvernement devrait aussi activement promouvoir la réforme des entreprises d'Etat de services qui sont peu performantes, les obliger à durcir la contrainte budgétaire et à améliorer le management. La meilleure information, la meilleure compétitivité et la meilleure réputation engendrées par un environnement favorable à la concurrence, seront seules à même d'inciter les entreprises manufacturières à avoir recours à la sous-traitance des services.

顾乃华，毕斗斗，任旺兵



<http://creativecommons.org/licenses/by-nd/2.0/fr/deed.fr>