

Title: 《创新变迁与能力演化:企业自主创新战略—以中国路明集团为案例》

Author: 韵江, 刘立

Source: 《管理世界》, 2006 年第 12 期, pp. 115-130

Abstract:

一、问题的提出

对照我国经济发展实践,面对资源优势的不断降低,以及加入 WTO 后更多领域和行业的逐步全面开放,将自主创新提高到关系国家竞争力、强国富民及国家安全的战略高度来看待是非常必要的。但我们也应看到,自主创新战略在作为国家宏观政策、侧重于创新环境的提供和改善的同时,微观上则需要中国企业的创新能力发展。那么,探讨企业自主创新就难以回避以下问题:企业在自身的发展成长中是如何在微观活动中形成自主创新的机制的?如何通过创新行为的点滴积累和管理从而最终形成创新战略?中国企业的自主创新机制的形成又存在哪些特征?基于以上研究目的,本研究拟采用案例研究方法探索中国企业的自主创新机制的形成过程。

二、理论分析

对自主创新特别是中国企业自主创新的研究,国外学者多站在发展中国家角度上研究从技术引进到自主创新能力的形成过程,但这些研究缺少对中国本土企业自主创新的深入具体研究,而且没有着力研究中国企业内部创新机制的实现过程。总体来看,我们发现,即使是针对国内自主创新的研究,多数研究也是从宏观层面或产业层面去看待企业的自主创新,这些研究成果更多反映的是中国创新政策等宏观要素或行业结构的创新特征,较少从企业角度对中国企业自主创新行为和创新机制进行深入地、动态的研究,而且有关企业自主创新的研究大多是零散的、非系统的和非连续的,甚至脱离于企业的管理实践之外,这些缺憾都制约了对中国企业自主创新过程的深刻理解。

三、研究设计

对路明的案例研究我们通过以下步骤进行:确定研究问题、实地初步调研、深入访谈、案例信息分析、提出相关框架及结论。具体而言,我们在路明案例研究中采取了基于行业内的数据收集、跟踪研究和深度访谈分析 3 种方法,这也是本研究的 3 类信息来源,多样化的研究信息可以使案例研究基础更加坚实有效。

四、启示

启示 1:企业创新战略是一个基于时间的动态概念,在不同的阶段有着不同的特征和表现模式。

启示 2:创新战略本质上是一种持续累积的过程,是依循着创新和能力«互动增强»的路径发展演进并最终形成的。

启示 3:企业自主创新成功离不开吸收能力的建设,而吸收能力的建设又来自于对企业多种学习的长期投资和关注。

启示 4:企业家对创新的专注和远见是脱离于企业发展的独立变量,它既是企业的创新能力培养和机制形成的起点,同时也影响了企业的创新模式。可以说,企业家是创新活动的倡导者、组织者和观念的推广者。

启示 5：中国企业克服成长瓶颈最终走上自主创新道路不仅需要自身不懈努力，而且需要基于制度层面的整体工业的发展、基础研究和人才培养的完善以及政府的技术政策的扶持。

(end)

韵江，刘立



<http://creativecommons.org/licenses/by-nd/2.0/fr/deed.fr>